



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗)



ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒
วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และมหาวิทยาลัยได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวในการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย กระทั่งได้มีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๙) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา จัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และมี (ร่าง) กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวง เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อใช้ในการดำเนินงานและถือปฏิบัติ นั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มองถึงการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ ๕ ปี ข้างหน้าที่มีผลต่อทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาของประเทศและมหาวิทยาลัย

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗) ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร กำหนด ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด มาตรการ เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับดังกล่าว มหาวิทยาลัยหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นทิศทาง แนวทาง เป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยนำไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุ วิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ ๑ แนวคิด ปัจจัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)	๑
ส่วนที่ ๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวคิดโครงการ/กิจกรรม	๗
สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการวิจัย	๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการบริการวิชาการ	๓๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๔๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๕๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ด้านการมีเสถียรภาพทางการเงิน	๖๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	๖๘
ภาคผนวก	๗๔
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๗๕
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้จัดทำ	๗๘

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การพัฒนาแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗) ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของกรอบแผนหรือนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนด้านอุดมศึกษาของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียนที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรม” โดย มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ๙ ด้าน ดังนี้

เสาหลักที่ ๑ : Academic Excellence

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่น และพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
๒. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ
๓. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก
๔. คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์

๑. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง
๒. อาจารย์มีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้
๓. รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

เสาหลักที่ ๒ : Shared Future with Community

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

เป้าประสงค์

๑. เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ๒
๒. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เป้าประสงค์**
๑. ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน
 ๒. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เสาหลักที่ ๓ : Smart University

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- เป้าประสงค์**
๑. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างครอบคลุมทุกพันธกิจ
 ๒. บุคลากรและนักศึกษารู้เท่าทัน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖** มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์**
๑. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ
 ๒. มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
 ๓. มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากอบายมุข

เสาหลักที่ ๔ : Sustainable Growth

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗** บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์**
๑. ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้รับการปฏิรูปให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 ๒. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูง มีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
 ๓. บุคลากรมีคุณลักษณะตามค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘** มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน
- เป้าประสงค์**
๑. มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต

ฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙** บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- เป้าประสงค์**
๑. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
 ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
 ๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ
 ๔. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๑

แนวคิด ปัจจัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)

แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และมหาวิทยาลัยได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวในการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย กระทั่งได้มีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๙) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา จัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และมี (ร่าง) กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวง เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อใช้ในการดำเนินงานและถือปฏิบัติ นั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มองถึงการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ ๕ ปี ข้างหน้าที่มีผลต่อทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาของประเทศและมหาวิทยาลัย จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗) โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการ “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗” เมื่อวันที่ ๑๗ – ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสังคมโลกเป็นการวิเคราะห์กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มด้านต่างๆ ของโลก อาทิ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภาวะวิกฤตทางด้านน้ำ อาหาร พลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางด้านน้ำ อาหาร พลังงานของโลก การเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้าเสรี เป็นต้น ซึ่งประเด็นสำคัญเหล่านี้มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการศึกษาและการพัฒนากำลังคนของประเทศ สำหรับสภาพแวดล้อมภายในประเทศนั้นได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ โดยในการประชุมครั้งนี้ที่ประชุมได้กำหนดร่างวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยใหม่ กำหนดเสาหลักทางยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดเป้าหมายหลัก และความคาดหวังจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ และในระยะต่อมา มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับตัวแทนคณะ/สำนักต่างในมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์ ในประเด็นเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒ และนำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ซึ่งกองแผนงานได้แจ้งเวียนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้กับคณะ/วิทยาลัย/สำนักเพื่อใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

๑.๑. ปัจจัยภายนอกประเทศ

๑.๑.๑. การมีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๙) พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามประกาศราชกิจจานุเบกษา จัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้มีความสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของกระทรวง ให้สอดคล้องการแผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๑.๑.๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

- การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญของความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน
- การปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of things)
- การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ (The Fourth Industrial Revolution) จะเป็นยุคที่มีการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตทั้งหมด

๑.๑.๓. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลก

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก
- การเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ความร่วมมือทางด้านนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น
- ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้น

๑.๒. ปัจจัยภายในประเทศไทย

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญ กับกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสรุปได้ดังนี้

๑.๒.๑. ด้านสังคม

- ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ทำให้ภาระการคลังเพิ่มขึ้น อัตราการพึ่งพาของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น มีแนวโน้มพึ่งพาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถขยายตลาดสินค้าผู้สูงอายุในประเทศ
- การพัฒนาคนของประเทศไทยมีแนวโน้มดีอย่างต่อเนื่อง คนไทยมีการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น มีสุขภาวะดีขึ้น ได้รับหลักประกันสุขภาพทั่วถึง แต่ยังคงต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย
- ผลผลิตการผลิตแรงงานไทยยังต่ำ ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะและองค์ความรู้สูงทั้งปริมาณและคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ แต่ไทยสามารถดึงดูดแรงงานจากต่างประเทศ และต้องป้องกันการไหลแรงงานทักษะสูงสู่ประเทศที่มีค่าแรงสูงกว่า

- ความยากจนและความเหลื่อมล้ำลดลง แต่ยังเป็นสาเหตุสำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นภายใต้ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ เพราะคนที่มีทักษะสูงจะมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่คนที่มีทักษะต่ำจะตกงาน เพราะหุ่นยนต์จะเข้ามาทำงานแทน
- สังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤติค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติที่หลากหลาย เพราะขาดทักษะการคิด วิเคราะห์ ไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี เพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมให้สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสใหม่ของโลกได้

๑.๒.๒. ด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรและอุตสาหกรรมไปสู่บริการมากขึ้น (เกษตร ๑๐% อุตสาหกรรม ๓๗% บริการ ๕๓%)
- มีสัดส่วนภาคบริการต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสูงสุด เปิดโอกาสให้ประเทศก้าวสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล แม้ว่าตกอยู่ในฐานะที่มีคู่แข่งทางการค้าในตลาดโลกจำนวนมากขึ้น แต่มีแนวโน้มขยายอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ
- ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคและโลกมีมากขึ้น โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต จะนำไปสู่การสร้างอำนาจการต่อรองการเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม ขยายตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒.๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ภาวะโลกร้อนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตน้ำ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยพิบัติให้รุนแรงมากขึ้น
- ทุนทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น
- การบริหารจัดการน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพยังขาดประสิทธิภาพ
- คุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการแก้ไข แต่โดยรวมยังมีสภาพเสื่อมโทรม

๒. กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

๒.๑ กรอบแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มี (ร่าง)วิสัยทัศน์ “เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ด้วยอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างรากฐานในการพัฒนาประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐” โดยเน้นการขับเคลื่อนดังนี้

๑) ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และได้รับการพัฒนาเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (Long life Learner)

๒) กำลังคนระดับอุดมศึกษามีทักษะและสมรรถนะพร้อมสู่ศตวรรษที่ ๒๑

๓) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม โดยสร้างความเข้มแข็งในภาคอุตสาหกรรมบริการและเศรษฐกิจภายในประเทศ พร้อมกับพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (IMD) ของประเทศ

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำ(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา คือ การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ โดยการพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยช่วงวัยเด็กตั้งแต่แรกเกิดให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน วัยเรียน วัยรุ่นให้มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นภายใต้บริบทสังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม วัยแรงงานให้มีการพัฒนาระดับสมรรถนะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ วัยผู้สูงอายุให้มีการทำงานที่เหมาะสมตามศักยภาพและ ประสบการณ์ มีรายได้ในการดำรงชีวิต มีการสร้างเสริมและฟื้นฟูสุขภาพเพื่อป้องกันหรือชะลอความทุพพลภาพ และโรคเรื้อรังต่างๆ ที่จะก่อให้เกิดภาระแก่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว และระบบบริการสุขภาพ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง โดยการปฏิรูประบบบริหารจัดการทางการศึกษา โดยปรับระบบบริหารจัดการการศึกษาใหม่เพื่อสร้างความรับผิดชอบ ต่อผลลัพธ์ (Accountability) การปฏิรูประบบการคลังด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัด การศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา การพัฒนาคุณภาพครูทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต สรรหา และการคัดเลือกให้ได้คนดีคนเก่ง รวมทั้งระบบการ ประเมินและรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์จากตัวผู้เรียน และ การปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อ สร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมศึกษาจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาสื่อเพื่อการ เรียนรู้ปรับหลักสูตรและผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาด การวิจัยและ การใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาด้านสุขภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง การแพทย์เพื่อรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุทั้งในด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ยกระดับการบริหารจัดการระบบสุขภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยพัฒนา ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรด้านสาธารณสุข บูรณาการระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐ ให้เกิดความเป็นเอกภาพในการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมการอภิบาลระบบสุขภาพใน รูปแบบเครือข่ายที่มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน พัฒนาศักยภาพของประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติทั้งในด้านศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Product Hub) และ ศูนย์กลางบริการวิชาการและ งานวิจัย (Academic Hub) เพื่อนำรายได้กลับมาใช้ยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุขภายในประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการให้ความสำคัญกับมิติสุขภาพในทุกนโยบายสาธารณะ (Health in All Policies) เพื่อให้การ ขับเคลื่อนนโยบายของทุกภาคส่วนตระหนักถึงผลกระทบของนโยบายสาธารณะที่มีต่อสุขภาพของประชาชน สภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความจำเป็นทางกายภาพให้เหมาะกับวัย และการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ ในรูปแบบที่หลากหลายทั้งในด้านการจัดบริการสุขภาพและสวัสดิการสังคมอย่างบูรณาการ โดยการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมให้เป็นต้นแบบของการดูแล ผู้สูงอายุเพื่อขยายผลไปสู่ชุมชนอื่น ตลอดจนการพัฒนา นวัตกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันสำหรับผู้สูงอายุ (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๘)

๒.๓ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.๒๕๖๕ คือ ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, ๒๕๕๑)

๒.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๕ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมมรกต เพื่อให้มีการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบการคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงทั้งในและประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ในเขตสามเหลี่ยมมรกต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริการ และเพิ่มแรงดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมให้มีระบบการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๒
ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
พันธกิจ
ยุทธศาสตร์ มาตรการ
และแนวคิดโครงการ/กิจกรรม

- ปรัชญา :** สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพื้นฐานความพอเพียง
- วิสัยทัศน์ :** มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียนที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรม
(A Leading University in ASEAN Focusing on Transforming Life Quality and Innovations)
- อัตลักษณ์ :** สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม
- เอกลักษณ์ :** ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- ค่านิยม :** UBU-IMPACTS
- | | |
|--|---|
| Prioritizing UBU: รักและทำเพื่อ UBU | Integrity: สุจริต โปร่งใส มีจริยธรรม |
| Management by Fact: ทำงานด้วยข้อมูล | Proactiveness: ทำงานเชิงรุก |
| Accountability: รับผิดชอบต่อการงานและสังคม | Creativity: คิดเป็น ทำงานสร้างสรรค์ |
| Team Work: ทำงานเป็นทีม | Stakeholders Focus: มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |

พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
๒. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๓. บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เสาหลักยุทธศาสตร์

- เสาหลักที่ ๑ : Academic Excellence
- เสาหลักที่ ๒ : Shared Future with Community
- เสาหลักที่ ๓ : Smart University
- เสาหลักที่ ๔ : Sustainable Growth

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
๒. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG
๔. ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
๖. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๗. บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
๘. มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน
๙. บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์	๑. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงาน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ๒. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ ๓. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก ๔. คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์	๑. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ ผู้เรียน ประเทศ และโลก
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ โลกและการแข่งขัน ๑. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล (AUN/มาตรฐานสากลอื่น ๆ) ๒. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย ๓. พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัยและบริการวิชาการ ๔. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตร Double Major หลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) หลักสูตรนานาชาติ หรือ หลักสูตรสหวิทยาการ ๕. พัฒนาคณะ/หลักสูตรใหม่ด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อเป็นศูนย์กลางการแพทย์อีสานใต้ และรองรับการดำเนินงานของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีแบบครบวงจร เช่น วิศวกรรมศาสตร์ สาขาชีวการแพทย์ เทคนิคการแพทย์ (รังสีเทคนิคและกายภาพบำบัด) ทันตแพทยศาสตร์ เป็นต้น ๖. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน/นิคมอุตสาหกรรมอุบลราชธานี) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (External liaison) ๗. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)/BCG (BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว)/นิคมอุตสาหกรรมอุบลราชธานี และอาชีพใหม่ในอนาคต และปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน การเรียนรู้ ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนผ่านประสบการณ์จริง (การจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน : WIL) และการเรียนรู้การเป็นผู้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา)
กลยุทธ์	๒. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
มาตรการ	(๑) โครงการรับเข้าศึกษาเชิงรุกทุกระดับ ๑. พัฒนากลยุทธ์การรับเข้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย/อาชีพ/เครือข่าย (สถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน) ๑) เตรียมส่งเสริมการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจการเข้าศึกษาฯ ของหลักสูตร/คณะต่าง ๆ ๒) การเรียนล่วงหน้าและเก็บหน่วยกิตสะสม (credit bank) ๓) การเรียนระดับ ป.ตรี ควบ ป.โท / ป.โท ควบ ป.เอก / ป.ตรี พร้อม ประกาศนียบัตรต่าง ๆ ๔) รับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (External Liaison) ๕) สนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทุกระดับ เช่น ทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการวิจัย

	๒. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน ๑) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มผู้เรียน ๒) พัฒนาระบบการให้ข้อมูลการรับเข้าศึกษาและหลักสูตรที่รวดเร็ว (Call Center) ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ๑) การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ผู้เรียนตามความถนัดและศักยภาพเฉพาะทางเพื่อให้เห็นเป้าหมายในการประกอบอาชีพ โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น ๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนเพื่อสร้างกลไกเชิงรุกในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน
กลยุทธ์	๓. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ
มาตรการ	(๑) โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ๑. การพัฒนาทักษะของบุคลากรและนักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Smart English) ๒. จัดตั้งศูนย์ทดสอบทางภาษา ๓. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรและนักศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ ๔. แลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของหลักสูตรกับสถาบันต่างประเทศ ๕. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) ๖. ยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ ๗. ส่งเสริมให้มีบุคลากรอาคันตุกะชาวต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)
กลยุทธ์	๔. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาสื่อ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๑. ส่งเสริมการสร้างสื่อและการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อเทคโนโลยีแห่งอนาคต เช่น Active Learning, Blended Learning UBU-LMS และ D๔L+P VDO Animation E-book Augmented Reality Virtual Reality Infographics ๒. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการด้านความรู้และประสบการณ์เพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ๓. ยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง (ห้องเรียนอัจฉริยะ, ระบบ WIFI, ห้องสมุดในลักษณะ Co working space, ห้องเรียน อาคารเรียน สื่อโสตทัศนูปกรณ์ สภาพแวดล้อมใน/นอกอาคารเรียน บริเวณมหาวิทยาลัย เป็นต้น) ๔. จัดตั้งหน่วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา (คณะทำงาน จัดหาสื่ออุปกรณ์สนับสนุน บูรณาการข้ามศาสตร์ บูรณาการกิจกรรม) ๕. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการ ทุนสนับสนุนสหกิจศึกษานานาชาติ
กลยุทธ์	๕. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต
มาตรการ	(๑) โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education ๔.๐) หรือ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) ๑. จำลองบริษัท (Startup for Student) และสนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างอาชีพใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship) ๒. สร้าง “ก๊วนกรานวัตกรรม” (Smart Innovation) ๓. สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	๖. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์ ๑. การเป็นพลเมืองเข้มแข็ง (Smart Character) เชิดชูเกียรติพลเมืองดีของมหาวิทยาลัย (วิชาการ กิจกรรม การเสียสละ การเป็นคนดี ผู้นำ ฯลฯ) ๒. สร้างแกนนำวิชาการรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) โครงการติววิชาการต่าง ๆ เช่น โครงการพี่ติวน้อง เพื่อนสอนเพื่อน (ทุกคณะ) เป็นต้น และโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist) เพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้ ช่วยการเรียนรู้การแก้ไขปัญหา ร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งในกลุ่มนักศึกษา ๓. ส่งเสริมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart) ๔. กิจกรรมด้านสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) ๕. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (Smart Heritage) ๖. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (Smart Character) ๗. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Brain & Smart Learning) (๒) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรในทุกมิติทุกระดับการศึกษา ๑. พัฒนานักศึกษาแบบองค์รวมโดยบูรณาการร่วมกับรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปหรือรายวิชาชีพ ๒. พัฒนากิจกรรมตามสมรรถนะมาตรฐานการเรียนรู้ (OBE) ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยพัฒนารูปแบบการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรระหว่างหลักสูตร/ระหว่างคณะ/ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ (เช่น ให้อาจารย์ รับผิดชอบ ยกเว้น กิจกรรมบางอย่างที่มีรายละเอียดและความจำเป็นต้องมีในระดับคณะ เช่น ปฐมนิเทศ กยศ ทั้งนี้ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับระดับมหาวิทยาลัย) ๓. พัฒนาการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (๓) โครงการสวัสดิการเพื่อการเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ ๑. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา (อยู่ดี กินดี มีความสุข) เช่น ระบบการหารายได้ระหว่างเรียน (career center) ระบบดูแลและประกันสุขภาพ ระบบประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา กองทุนอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษาขาดแคลน หอพักนักศึกษา ๒. พัฒนาระบบกลไกอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต เช่น อบรมเทคนิคการให้คำปรึกษา พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลนักศึกษา (จัดการฐานข้อมูลนักศึกษากลุ่มเสี่ยง กลุ่มพร้อมพัฒนา กลุ่มพัฒนาแล้ว และบริหารจัดการให้คำปรึกษาตามกลุ่ม ประสานงานแก้ไขร่วมกับผู้ปกครอง) ๓. สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนักเรียนที่มีความสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ และสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ ๔. พัฒนาการดูแลผู้เรียนที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ (Handicapped Learning) เช่น จัดสภาพแวดล้อม เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอนสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ๕. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพทางกาย ส่งเสริมสุขภาพทางจิตใจ (Well-being) และส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Smart Health) (๔) โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย ๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module ๓. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ๔. จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระดับมัธยมศึกษา ที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ (สวัสดิการความผูกพันสำหรับบุคลากร)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	๘๕.๗๘ (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)	๘๑.๔๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๐)	๘๕	๘๗	๙๐	๙๓	๙๕
๒. ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ ๕ ด้าน	๘๔.๒๐ (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)	๘๔.๔๐ (ปีการศึกษา ๒๕๖๐)	๘๕	๘๗	๙๐	๙๓	๙๕
๓. ร้อยละของบัณฑิตทุกระดับที่มีผลงานนวัตกรรมหรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	-	-	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๒.๕	๓.๐
๔. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	๒๑.๒๖ (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)	๑๕.๙๖ (ปีการศึกษา ๒๕๖๐)	๒๐	๒๓	๒๗	๓๐	๓๕
๕. ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัยตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตบัตินตให้มืคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๑.๑ บัณฑิตมี ความสามารถในการบูร ณาการองค์ความรู้และ ทักษะทางวิชาการและ วิชาชีพ พร้อมทำงาน และทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา ตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	๘๕.๗๘ (ปีการ ศึกษา ๒๕๕๙)	๘๑.๔๑ (ปีการ ศึกษา ๒๕๖๐)	๘๕	๘๗	๙๐	๙๓	๙๕	๑.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรเดิม สู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนา หลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของ ผู้เรียน ประเทศ และโลก	๑. โครงการพัฒนา หลักสูตรให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ โลกและการ แข่งขัน	๑. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล (AUN/มาตรฐานสากลอื่น ๆ) ๒. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการ เรียนการสอน และการวิจัย ๓. พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการ สอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัยและ บริการวิชาการ ๔. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตร Double Major หลักสูตรสอง ปริญญา (Double Degree) หลักสูตร นานาชาติ หรือ หลักสูตรสหวิทยาการ ๕. พัฒนาคณะ/หลักสูตรใหม่ด้าน การแพทย์และสาธารณสุขเพื่อเป็น ศูนย์กลางการแพทย์อีสานใต้ และ รองรับการดำเนินงานของโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีแบบครบวงจร เช่น วิศวกรรมศาสตร์ สาขาชีว การแพทย์ เทคนิคการแพทย์ (รังสี เทคนิคและกายภาพบำบัด) ทันต แพทยศาสตร์ เป็นต้น ๖. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อ ประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ (สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน/นิคมอุตสาหกรรม อุบลราชธานี) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการ สร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและ	สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย/ หลักสูตร

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (External liaison) ๗. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)/BCG (BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว)/นิคมอุตสาหกรรมอุบลราชธานี และอาชีพใหม่ในอนาคต และปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน การเรียนรู้ ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนผ่านประสบการณ์จริง (การจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน : WIL) และการเรียนรู้การเป็นผู้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา)	
	๒. ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ ๕ ด้าน	๘๔.๒๐ (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)	๘๔.๔๐ (ปีการศึกษา ๒๕๖๐)	๘๕	๘๗	๙๐	๙๓	๙๕	๑.๑.๒ พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน	๑. โครงการรับเข้าศึกษาเชิงรุกทุกระดับ	๑. พัฒนากลยุทธ์การรับเข้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย/อาชีพ/เครือข่าย (สถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน) ๑.๑ เตรียมส่งเสริมการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจการเข้าศึกษาฯ ของหลักสูตร/คณะต่าง ๆ ๑.๒ การเรียนล่วงหน้าและเก็บหน่วยกิตสะสม (credit bank) ๑.๓ การเรียนระดับ ป.ตรี ควบ ป.โท / ป.โท ควบ ป.เอก / ป.ตรี พร้อมประกาศนียบัตรต่าง ๆ ๑.๔ รับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และสถาน	กองบริการการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											ประกอบภารกิจในและต่างประเทศ (External Liaison) ๑.๕ สนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทุกระดับ เช่น ทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการวิจัย ๒. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน ๒.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มผู้เรียน ๒.๒ พัฒนาระบบการให้ข้อมูลการรับเข้าศึกษาและหลักสูตรที่รวดเร็ว (Call Center) ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ๓.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ผู้เรียนตามความถนัดและศักยภาพเฉพาะทางเพื่อให้เห็นเป้าหมายในการประกอบอาชีพ โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น ๓.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนเพื่อสร้างกลไกเชิงรุกในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน	

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
									๑.๑.๓ ส่งเสริมความเป็น นานาชาติและพัฒนา ทักษะการจัดการเรียนรู้ ด้วยภาษาต่างประเทศ	๑. โครงการส่งเสริมความ เป็นนานาชาติ	๑. การพัฒนาทักษะของบุคลากรและ นักศึกษาให้มีความรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา (Smart English) ๒. จัดตั้งศูนย์ทดสอบทางภาษา ๓. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรและ นักศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ ๔. แลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ของหลักสูตรกับสถาบันต่างประเทศ ๕. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) ๖. ยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ เรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ ๗. ส่งเสริมให้มีบุคลากรอาคันตุกะชาว ต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)	สำนักงานวิเทศ สัมพันธ์/คณะ ศิลปศาสตร์/ คณะ/วิทยาลัย/ หลักสูตร
๑.๒ บัณฑิตมีทักษะการ เรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของบัณฑิต ทุกระดับที่มีผลงาน นวัตกรรมหรือมีส่วน ร่วมในการสร้าง นวัตกรรม	๒๑.๒๖ (ปีการ ศึกษา ๒๕๕๙)	๑๕.๙๖ (ปีการ ศึกษา ๒๕๖๐)	๒๐	๒๓	๒๗	๓๐	๓๕	๑.๒.๑ พัฒนารูปแบบการ เรียนรู้และสิ่งแวดล้อม ทางการศึกษาให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้อง กับพฤติกรรมการเรียนรู้ ของผู้เรียนยุคใหม่และ เพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน	๑. โครงการพัฒนาสื่อ รูปแบบการจัดการเรียน การสอน และสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้ด้วย ตนเอง	๑. ส่งเสริมการสร้างสื่อและการจัดการ เรียนการสอนที่ทันต่อเทคโนโลยีแห่ง อนาคต เช่น Active Learning, Blended Learning UBU-LMS และ D๔L+P VDO Animation E-book Augmented Reality Virtual Reality Infographics ๒. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดการ เรียนการสอนเชิงบูรณาการด้านความรู้ และประสบการณ์เพื่อสร้างนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงาน ของรัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ	สำนัก คอมพิวเตอร์ และเครือข่าย/ สำนักวิทย บริการ/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา/กอง บริการ การศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย/ หลักสูตร

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. ยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง (ห้องเรียนอัจฉริยะ, ระบบ WIFI, ห้องสมุดในลักษณะ Co working space, ห้องเรียน อาคารเรียน สื่อ โสตทัศนูปกรณ์ สภาพแวดล้อมใน/นอก อาคารเรียน บริเวณมหาวิทยาลัย เป็นต้น) ๔. จัดตั้งหน่วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา (คณะทำงาน จัดหาสื่อ อุปกรณ์สนับสนุน บูรณาการข้ามศาสตร์ บูรณาการกิจกรรม) ๕. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการ ทุนสนับสนุนสหกิจศึกษานานาชาติ	
๑.๓ คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ ๕ ด้าน	๘๔.๒๐ (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)	๘๔.๔๐ (ปีการศึกษา ๒๕๖๐)	๘๕	๘๗	๙๐	๙๓	๙๕	๑.๓.๑ บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต	๑. โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education ๔.๐) หรือเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)	๑. จำลองบริษัท (Startup for Student) และสนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างอาชีพใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship) ๒. สร้าง “กันเกรานวัตกรรม” (Smart Innovation) ๓. สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย/สำนักงานพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๑.๔ บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก	ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑.๔.๑ ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	๑. โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต และการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์	๑. การเป็นพลเมืองเข้มแข็ง (Smart Character) เชิดชูเกียรติพลเมืองดีของมหาวิทยาลัย (วิชาการ กิจกรรม การเสียสละ การเป็นคนดี ผู้นำ ฯลฯ) ๒. สร้างแกนนำวิชาการรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) โครงการติววิชาการต่าง ๆ เช่น โครงการพี่ต๋วน้อง เพื่อนสอนเพื่อน (ทุกคน) เป็นต้น และโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist) เพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้ ช่วยการเรียนรู้การแก้ไขปัญหา ร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งในกลุ่มนักศึกษา ๓. ส่งเสริมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart) ๔. กิจกรรมด้านสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) ๕. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (Smart Heritage) ๖. กิจกรรมพัฒนานุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (Smart Character) ๗. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Brain&Smart Learning)	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย/สำนักงานพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร
										๒. โครงการส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริม	๑. พัฒนานักศึกษาแบบองค์รวมโดยบูรณาการร่วมกับรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปหรือรายวิชาชีพ	สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
										หลักสูตรในทุกมิติทุกระดับการศึกษา	๒. พัฒนากิจกรรมตามสมรรถนะมาตรฐานการเรียนรู้ (OBE) ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยพัฒนารูปแบบการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรระหว่างหลักสูตร/ระหว่างคณะ/ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ (เช่น ให้อาจารย์ รับผิดชอบ ยกเว้นกิจกรรมบางอย่างที่มีรายละเอียดและความจำเป็นต้องมีในระดับคณะ เช่น ปฐมนิเทศ กยศ ทั้งนี้ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับระดับมหาวิทยาลัย) ๓. พัฒนาการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร
										๓. โครงการสวัสดิการเพื่อความเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์	๑. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา (อยู่ดี กินดี มีความสุข) เช่น ระบบการหารายได้ระหว่างเรียน (career center) ระบบดูแลและประกันสุขภาพ ระบบประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา กองทุนอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษาขาดแคลน หอพักนักศึกษา ๒. พัฒนาระบบกลไกอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต เช่น อบรมเทคนิคการให้คำปรึกษา พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลนักศึกษา (จัดการฐานข้อมูลนักศึกษากลุ่มเสี่ยง กลุ่มพร้อมพัฒนา กลุ่มพัฒนาแล้ว และบริหารจัดการให้คำปรึกษาตามกลุ่มประสานงานแก้ไขร่วมกับผู้ปกครอง)	สำนักงานพัฒนานักศึกษา/กองบริการการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนักเรียนที่มีความสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฯและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ ๔. พัฒนาการดูแลผู้เรียนที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ (Handicapped Learning) เช่น จัดสภาพแวดล้อมเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอนสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ๕. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพทางกาย ส่งเสริมสุขภาวะทางจิตใจ (Well-being) และส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Smart Health)	
									๔. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย	๔. โครงการจัดการศึกษา ๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module ๓. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ๔. จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระดับมัธยมศึกษา ที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ (สวัสดิการความผูกพันสำหรับบุคลากร)	๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module ๓. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ๔. จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระดับมัธยมศึกษา ที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ (สวัสดิการความผูกพันสำหรับบุคลากร)	สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/กองบริการการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก									
เป้าประสงค์	บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก			บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ	คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก				
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	1. ร้อยละของผู้นำเข้าโครงการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา 2. ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน			1. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ทูลกระกับที่มีผลงาน นวัตกรรมหรือมีส่วนร่วมในการสร้าง นวัตกรรม	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตาม ทักษะ 5 ด้าน	ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร				
กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ และโลก	พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับ เชิงรุก และเตรียมความพร้อมผู้เรียน ก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน	ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วย ภาษาอังกฤษต่างประเทศ	พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และ เติบโต ศักยภาพในการแข่งขัน	บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้าง นวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานใน โลกอนาคต	ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอีกอนาคต				
โครงการหลัก	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ โลก และการแข่งขัน	โครงการรับเข้าศึกษาเชิงรุกทุกระดับ	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	โครงการพัฒนาสื่อ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้วยตนเอง	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่ สมบูรณ์	โครงการส่งเสริมการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตรในทุกมิติทุกระดับการศึกษา	โครงการสวัสดิการ เพื่อการเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์	โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย	
โครงการย่อย	1. พัฒนาหลักสูตรใหม่ในมาตรฐานสากล (AUN/มาตรฐานสากลอื่น ๆ) 2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกันต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตสู่ภาคเรียนการสอนและการวัดผล 3. พัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ 4. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการด้านศาสตร์ หลักสูตร Double Major หลักสูตรสหวิทยา ภาหลักสูตรนานาชาติ หรือ หลักสูตรสหวิทยาการ 5. พัฒนาแผนหลักสูตรร่วมกันด้านเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเพื่อเป็นศูนย์กลางการยกระดับฝีมือ และรองรับภาคงานบริการของโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมในเขตเมือง เช่น อุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิศวกรรมแพทย์ เทคโนโลยี การแพทย์ (รังสีวิทยาและกายภาพบำบัด) วิชาเฉพาะทางอื่น เป็นต้น 6. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงาน หรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกที่มีผลและทางประโยชน์ (สถาบันประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน/นักอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรมอื่น) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/วิชาใหม่ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการของผู้ใช้บัณฑิต (External Liaison) 7. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S-curve) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)/BCG (BCG Economy) เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว/นิคมอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมอื่น และอุตสาหกรรมใหม่และระบบนิเวศบริการ อุตสาหกรรม การเรียนรู้ ที่เน้นผลลัพธ์เป็นด้านประสบการณ์จริง การจัดการเรียนการสอนที่เกื้อหนุนงาน : PBL และการเรียนรู้การเป็น ผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการ การบริการสังคม โดยรับภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นภาคเรียนอื่น (On-site/ศึกษา)	1. พัฒนาศูนย์การรับเข้าเรียนร่วมกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายองค์กร/อาจารย์/เครือข่าย (องค์กร ภาคราชการ/เอกชน/ภาคการศึกษา/เอกชน) 1.1 เตรียมส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการ/วิชาชีพ 1.2 การเชิญอาจารย์และนักบริหารพิเศษ (credit bank) 1.3 การเชิญระดับ ปริญญา โปปไท ควบ ป.เอก/ป.โท พร้อม ประสานนักศึกษาดูงาน 1.4 รับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กร และสถาบันประกอบการที่มีผลและทางประโยชน์ (External Liaison) 1.5 สนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยอื่น สำหรับผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ เช่น บุคลากร ภาควิชาและบุคลากรวิชาชีพ 2. พัฒนารูปแบบการเข้าศึกษาต่อใหม่โดย ทั่วๆไป ที่ทันต่อและให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สื่อช่องทางต่าง ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2.2 พัฒนารูปแบบการให้ข้อมูลการรับเข้า ศึกษา และหลักสูตรชีวิต (Call Center) 3. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ก่อนเข้าศึกษา 3.1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัย โดยทางเข้านี้ เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ ผู้เรียนด้านความถนัดและศักยภาพทาง เพื่อให้เห็นเป้าหมายในการประกอบอาชีพ โครงการเตรียมความรู้เฉพาะด้านวิชาชีพและ ทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนและสร้าง องค์การร่วมในการพัฒนาผู้เรียน	1. การพัฒนาทักษะของบุคลากรและ นักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น กิจกรรมพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวศึกษา (Smart English) 2. จัดตั้งศูนย์พลบภาษาต่าง 3. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรและ นักศึกษาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ 4. แลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างของของ หลักสูตรกับสถาบันต่างประเทศ 5. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) 6. ยกระดับคุณภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ เรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ 7. ส่งเสริมให้นักศึกษามีวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) 8. ยกระดับคุณภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ เรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ 9. ส่งเสริมให้นักศึกษาอ่านนิเทศสาร ต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)	1. ส่งเสริมการสร้างสื่อและการจัดการเรียน การสอนที่ทันต่อเทคโนโลยีแห่งอนาคต เช่น Active Learning, Blended Learning, UBU-LMS และ D4L4F VDO Animation E-book Augmented Reality Virtual Reality Infographics 2. ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะการจัดการเรียน การสอนเชิงบูรณาการด้านความรู้และ ประสบการณ์เพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถาน ประชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงาน อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการเป็นผู้นำวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) 4. ยกระดับคุณภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ เรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ 5. ส่งเสริมให้นักศึกษามีวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) 6. ยกระดับคุณภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ เรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ 7. ส่งเสริมให้นักศึกษาอ่านนิเทศสาร ต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)	1. จัดองบริษัท (Startup for Student) และ สนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ ใหม่ เป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียน และหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship) 2. สร้าง “นิคมการบริการ” (Smart Innovation) 3. สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้าง นวัตกรรมขึ้นเป็นผู้นำของความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	1. กรเป็นพลเมืองขั้นพื้นฐาน (Smart Character) เชิดชูบรรพชาตินิยมมีจิตสาธารณะ มาตรฐานอาชีพ (วิชาการ กิจกรรม การบริการ การเป็นคนที่ ดีมีน้ำ ใส) 2. สร้างแกนนำวิชาการรองรับการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอนาคต เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) โครงการดี วิชาการต่าง ๆ เช่น โครงการที่ ดีมีน้อง เพื่อสอนเพื่อน (youthmate) เป็นต้น และโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist) เพื่อตระเตรียมการรับมือ กับการเรียนรู้ การนำไปใช้ร่วมกัน สร้างความเข้มแข็ง ในกลุ่มนักศึกษา 3. ส่งเสริมกิจกรรมนำสู่สู่ประโยชน์หรือ ศึกษาล้างแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart) 4. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างบัณฑิตผู้เป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) 5. กิจกรรมส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม (Smart Heritage) 6. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนา ศักยภาพความเป็นผู้นำ (Smart Character) 7. พัฒนาทักษะงานวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Brain & Smart Learning)	1. พัฒนาศูนย์การบริการเพื่อตอบสนองต่อ ษาศาสตร์ (ยูนิวิ กิตี มีเทรศูนย์) เช่น ระบบ การทนายให้คำแนะนำ (career center) ระบบดูแลและปรึกษากฎหมาย ระบบประกัน อุบัติเหตุของนักศึกษา การดูแลสุขภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพของตนเอง หยัก นักศึกษา 2. พัฒนาระบบบริการจัดการการบริการ การบริการและการใช้ชีวิต เช่น ออมนต์เค ติกาให้คำปรึกษา พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผลนักศึกษา (จัดการฐานข้อมูล นักศึกษาข้อมูลเชิง กลุ่มเรียนพัฒนา กลุ่ม พัฒนามา แล้วปรับการจัดการให้คำปรึกษา ตามกลุ่ม ประสานงานมาเชื่อมกับ ผู้ปกครอง) 3. สนับสนุนศูนย์การศึกษาเพื่อผู้ด้อยโอกาส ที่มีคุณภาพเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย และสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน ผู้ด้อยโอกาสอื่นได้ 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อสังคมความ ร่วมมือพิเศษ (Handicapped Learning) เช่น จัดสภาพแวดล้อม เครื่องมือและ อุปกรณ์การเรียนการสอนสำหรับผู้ด้อย การ ความช่วยเหลือพิเศษ 5. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ ส่งเสริม สุขภาพกายภาพ ส่งเสริมสุขภาพทางจิตใจ (Well-being) และส่งเสริมทักษะเพื่อความเป็น ดี (Smart Health)	1. พัฒนาศูนย์การบริการการสนองตอบ สำนักรายการเพื่อตอบสนองต่อการ สร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพการ (Upskill/Reskill) และพัฒนาการ เปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma 2. พัฒนาระบบบริการจัดการการบริการ การบริการรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module 3. พัฒนาศูนย์การบริการเพื่อตอบสนองต่อ ษาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา ที่เน้นการจัดการ การศึกษาเป็นการบูรณาการด้านภาษา และวิทยาศาสตร์ (สวัสดิการความผูกพัน สำนักรายการ)		

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์	๑. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง ๒. อาจารย์มีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้ ๓. รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์	๑. สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนองนโยบายของประเทศ
มาตรการ	(๑) ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG ๑. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ ๒. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลาท้องถิ่น (๒) ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชายแดน ๑. แผนงานวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบเมืองชายแดนด้านต่าง ๆ ๒. แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองนาอยู่ ๓. แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น (๓) ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy ๑. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวชายแดนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (๔) ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่น และระบบสาธารณสุขในพื้นที่ ๑. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ ๒. แผนการวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขของพื้นที่ (๕) ชุดโครงการวิจัยตามแนวทางอื่น ๆ ของพื้นที่ ๑. การจัดทำแผนป้องกันและพัฒนามลมูลน้อย ๒. การพัฒนาวัสดุเพื่อใช้เป็นเซนเซอร์สำหรับการแก้ปัญหาในท้องถิ่น ๓. การออกแบบและการพัฒนาวัสดุเพื่อการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	๒. เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล
มาตรการ	(๑) โครงการสร้างและพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ๑. การสนับสนุนทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ ๒. สรรวักนักวิจัยใหม่/เก่า ที่ไม่ทำวิจัย วิเคราะห์ศักยภาพด้านการวิจัยของนักวิจัย จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยที่ตรงเป้า (Focus group) อบรมตามแผน ๓. สนับสนุนให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนงานวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (๒) โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยรุ่นกลาง และรุ่นใหญ่ไปสู่การวิจัยระดับสากล ๑. พัฒนาศักยภาพการนักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหญ่ ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (๓) โครงการกระตุ้น และส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับสากล ๑. สนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ ๒. ฝึกอบรมการเขียนบทความเป็นภาษาต่างประเทศ (นักวิจัย นักศึกษาทุกระดับ) ๓. สนับสนุนผู้ช่วยปรับปรุงภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทความทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ๔. สนับสนุนค่าตอบแทนผลงานที่มีการอ้างอิงสูง (๔) โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง ๑. คัดเลือก/สรรหา นักวิจัยภายใน มอบ. ที่มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นนักวิจัยพี่เลี้ยง ๒. พัฒนาระบบ กลไกและการสนับสนุนนักวิจัยพี่เลี้ยง ๓. นักวิจัยพี่เลี้ยงจากหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ มาตรการ	๓. จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล (๑) โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง ๑. สนับสนุนทุนนำเสนอผลงานต่างประเทศ ๒. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ๓. มีศาสตราจารย์อาคันตุกะที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยหรือศูนย์เชี่ยวชาญ (๒) โครงการส่งเสริมความร่วมมือหน่วยวิจัยในประเทศและนานาชาติ ๑. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ (๓) โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับการวิจัยของหน่วยวิจัย ๑. พัฒนาศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย ๒. พัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม ๔. พัฒนาศูนย์ที่ทำวิจัยร่วมกันและสร้างบรรยากาศการวิจัยร่วมกัน
กลยุทธ์ มาตรการ	๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (๑) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย ๑. พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริมกำกับ จริยธรรมการวิจัย ๒. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ
กลยุทธ์ มาตรการ	๕. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (๑) เพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัย ๑. สนับสนุนเงินรางวัลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๒. สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยไปเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ๓. ฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา ๔. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาในคณะ (๒) โครงการส่งเสริมการขายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (ประชาสัมพันธ์ / Licensing / ผลิตขายเอง) ๑. นำเสนอผลงานวิจัยต่อกลุ่มเอกชนเป้าหมาย (Research pitch) ๒. ส่งเสริมการผลิตต้นแบบผลงานนวัตกรรม ๓. จัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ผลงานวิจัย (๓) โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยและสร้าง Spin Off จากผลงานวิจัย ๑. สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษา ๒. บ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย ๓. ส่งเสริมศิษย์เก่าในการนำผลงานวิจัยไปทำธุรกิจ
กลยุทธ์ มาตรการ	๖. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (๑) โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษา และองค์ความรู้กับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (Talent Mobility/WIL) ๑. สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน ๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม ๓. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ (๒) โครงการสนับสนุนการร่วมทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ๑. พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาหารือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม ๒. สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน ๓. ส่งเสริมการนำโจทย์จากเอกชนมาเห็นหัวข้อวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา หรือหัวข้อปัญหาพิเศษในระดับปริญญาตรี

- กลยุทธ์
๗. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก
- มาตรการ
- (๑) โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานวิจัยเชิงบูรณาการกับอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานภายนอก (Research Marketing Arm)

๑. ปรับปรุงระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยร่วมกับเอกชนและหน่วยงานภายนอก

๒. พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย

๓. จัดทำกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งหน่วย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-	๑๒	๑๕	๑๘	๒๑	๒๕
๒. สัดส่วนจำนวนบทความทางวิชาการในฐานานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	๐.๐๒๒	๐.๐๑๗	๐.๐๓๐	๐.๐๕๐	๐.๑๐๐	๐.๒๐๐	๐.๕๐๐
๓. รายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	-	-	๓ ล้านบาท	๕ ล้านบาท	๗ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท	๑๕ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๒.๑ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง	๑. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-	๑๒	๑๕	๑๘	๒๑	๒๕	๒.๑.๑ สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่และสนองนโยบายของประเทศ	๑. ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG	๑. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ ๒. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลาท้องถิ่น	คณะเกษตรศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ วิทยาลัย แพทยศาสตร์ฯ
										๒. ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชายแดน	๑. แผนงานวิจัยวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบเมืองชายแดนด้านต่าง ๆ ๒. แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองนาอยู่ ๓. แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น	คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะ วิศวกรรมศาสตร์
										๓. ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy	๑. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวชายแดนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	คณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ คณะศิลป ประยุกต์ฯ
										๔. ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่น และระบบสาธารณสุขในพื้นที่	๑. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ ๒. แผนการวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขของพื้นที่	วิทยาลัย แพทยศาสตร์ฯ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพยาบาล ศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะ วิศวกรรมศาสตร์
										๕. ชุดโครงการวิจัยตามแนวทางอื่น ๆ ของพื้นที่	๑. การจัดทำแผนป้องกันและพัฒนาลำ มูลน้อย ๒. การพัฒนาวัสดุเพื่อใช้เป็นเซนเซอร์สำหรับการแก้ปัญหาในท้องถิ่น	คณะวิทยาศาสตร์ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. การออกแบบและการพัฒนาวัสดุเพื่อการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน	คณะรัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลป ประยุกต์ฯ
๒.๒ อาจารย์มีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้	๑. สัดส่วนจำนวนบทความทางวิชาการในฐานานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	๐.๐๒๒	๐.๐๑๗	๐.๐๓๐	๐.๐๕๐	๐.๑๐๐	๐.๒๐๐	๐.๕๐๐	๒.๒.๑ เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล	๑. โครงการสร้างและพัฒนา นักวิจัยรุ่นใหม่	๑. การสนับสนุนทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ ๒. สํารวจนักวิจัยใหม่/เก่า ที่ไม่ทำวิจัยวิเคราะห์สํักยภาพด้านการวิจัยของนักวิจัย จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยที่ตรงเป้า (Focus group) อบรมตามแผน ๓. สนับสนุนให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนงานวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/คณะ/วิทยาลัย
										๒. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหญ่ไปสู่การวิจัยระดับสากล	๑. พัฒนาศักยภาพการนักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหญ่ ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/กองการเจ้าหน้าที่/คณะ/วิทยาลัย
										๓. โครงการกระตุ้น และส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับสากล	๑. สนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ ๒. ฝึกอบรมการเขียนบทความเป็นภาษาต่างประเทศ (นักวิจัย นักศึกษาทุกระดับ) ๓. สนับสนุนผู้ช่วยปรับปรุงภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทความทางวิชาการระดับนานาชาติ ๔. สนับสนุนค่าตอบแทนผลงานที่มีการอ้างอิงสูง	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/คณะ/วิทยาลัย
										๔. โครงการนักวิจัยที่เลี้ยง	๑. คัดเลือก/สรรหา นักวิจัยภายในมอ. ที่มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นนักวิจัยที่เลี้ยง	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๒. พัฒนาระบบ กลไกและการสนับสนุน นักวิจัยที่เลี้ยง ๓. นักวิจัยที่เลี้ยงจากหน่วยงานภายนอก	
									๒.๒.๒ จัดตั้งหน่วยวิจัยที่ เข้มแข็งและมี ความสามารถทางการวิจัย ระดับสากล	๑. โครงการสนับสนุนการ จัดตั้งหน่วยวิจัยที่มี ศักยภาพสูง	๑. สนับสนุนทุนนำเสนอผลงาน ต่างประเทศ ๒. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ ๓. มีศาสตราจารย์อาคันตูกะที่มีความ เชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยหรือศูนย์ความ เชี่ยวชาญ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
										๒. โครงการส่งเสริมความ ร่วมมือหน่วยวิจัยใน ประเทศและนานาชาติ	๑. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัย ในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเชื่อมโยง กับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ คณะ/วิทยาลัย
										๓. โครงการสนับสนุน การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษากับการวิจัย ของหน่วยวิจัย	๑. พัฒนาบริการของศูนย์เครื่องมือ วิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย ๒. พัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัย ทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและ นวัตกรรม ๔. พัฒนาพื้นที่ทำวิจัยร่วมกันและสร้าง บรรยากาศการวิจัยร่วมกัน	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
									๒.๒.๓ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและ สภาพแวดล้อมเพื่อ สนับสนุนการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม	๑. โครงการพัฒนาระบบ มาตรฐานจริยธรรมการ วิจัย	๑. พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริม กำกับ จริยธรรมการวิจัย ๒. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้ง นักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๒.๓ รายได้จากการ ทำงานวิจัยและ นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	๑. รายได้จาก ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย	-	-	๓ ล้านบาท	๕ ล้านบาท	๗ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท	๑๕ ล้านบาท	๒.๓.๑ เพิ่มรายได้จากการ นำผลงานวิจัยไปสู่เชิง พาณิชย์	๑. เพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และ นวัตกรรมที่มีศักยภาพจาก ผลงานวิจัย	๑. สนับสนุนเงินรางวัลการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา ๒. สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยไป เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ๓. ฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทาง ปัญญา ๔. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาในคณะ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ อุทยาน วิทยาศาสตร์
										๒. โครงการส่งเสริมการ ขายผลงานวิจัยไปสู่เชิง พาณิชย์ (ประชาสัมพันธ์ / Licensing/ผลิตขายเอง)	๑. นำเสนอผลงานวิจัยต่อกลุ่มเอกชน เป้าหมาย (Research pitch) ๒. ส่งเสริมการผลิตต้นแบบผลงาน นวัตกรรม ๓. จัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ ผลงานวิจัย	อุทยาน วิทยาศาสตร์
										๓. โครงการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใน มหาวิทยาลัยและสร้าง Spin Off จากผลงานวิจัย	๑. สร้างความตระหนักในการเป็น ผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษา ๒. บ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย ๓. ส่งเสริมศิษย์เก่าในการนำผลงานวิจัย ไปทำธุรกิจ	อุทยาน วิทยาศาสตร์
									๒.๓.๒ เพิ่มความร่วมมือ การวิจัยกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรม	๑. โครงการแลกเปลี่ยน บุคลากร นักวิจัย นักศึกษา และองค์ความรู้กับ ภาคเอกชนและ อุตสาหกรรม (Talent Mobility/WIL)	๑. สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำ วิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน ๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานใน ภาคอุตสาหกรรม ๓. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจาก ภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา
										๒. โครงการสนับสนุนการ ร่วมทำวิจัยร่วมกับ ภาคเอกชน และ ภาคอุตสาหกรรม	๑. พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และ ปัญหาระหว่างนักวิจัยกับ ภาคอุตสาหกรรม ๒. สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. ส่งเสริมการนำโจทย์จากเอกชนมา เห็นหัวข้อวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา หรือ หัวข้อปัญหาพิเศษในระดับปริญญาตรี	
									๒.๓.๓ ปรับเปลี่ยน โครงสร้างองค์กรเพื่อเอื้อ ต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก	๑. โครงการจัดตั้งหน่วย ส่งเสริมและบริหาร งานวิจัยเชิงบูรณาการกับ อุตสาหกรรมหรือ หน่วยงานภายนอก (Research Marketing Arm)	๑. ปรับปรุงระบบและกลไกเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยร่วมกับเอกชนและ หน่วยงานภายนอก ๒. พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการ ดำเนินงานของหน่วย ๓. จัดทำกฎระเบียบเพื่อรองรับการ จัดตั้งหน่วย	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล																																					
เป้าประสงค์	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง					อาจารย์มีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้					รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น																											
ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ					สัดส่วนจำนวนบทความทางวิชาการในฐานานานาชาติ (Scopus Q1-Q2) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ									รายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย																							
กลยุทธ์	สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนองนโยบายของประเทศ					เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล				จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม		เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์			เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม		ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์การเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก																			
โครงการหลัก	ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG		ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชาญแดน		ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy		ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่นและระบบสาธารณสุขในพื้นที่		ชุดโครงการวิจัยอื่นๆ ของพื้นที่		โครงการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่		โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหญ่ไปสู่การวิจัยระดับสากล		โครงการกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับสากล		โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่เลี้ยง		โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง		โครงการส่งเสริมความร่วมมือหน่วยวิจัยในประเทศและนานาชาติ		โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับการวิจัยของหน่วยวิจัย		โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย		เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัย		โครงการส่งเสริมการขายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (ประชาสัมพันธ์ / Licensing/ ผลิตขายเอง)		โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการและสร้าง Spin Off จากผลงานวิจัย		โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษา และองค์ความรู้กับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility/WIL)		โครงการสนับสนุนการร่วมทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม		โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานวิจัยเชิงบูรณาการกับอุตสาหกรรม หรือหน่วยงานภายนอก (Research Marketing Arm)	
โครงการย่อย	1. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ 2. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลาท้องถิ่น		1. แผนงานวิจัยวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่ที่เป็นต้นแบบเมืองชาญแดนด้านต่างๆ 2. แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองน่าอยู่ 3. แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น		1. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวชาญแดนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. แผนการวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อการพัฒนา ระบบสาธารณสุขของพื้นที่		1. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ 2. แผนการวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อการพัฒนา ระบบสาธารณสุขของพื้นที่		1. การจัดทำแผนป้องกันและพัฒนาลุ่มน้ำน้อย 2. การพัฒนาวัสดุเพื่อใช้เป็นเสาเข็ม 3. การออกแบบและการพัฒนาวัสดุเพื่อการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน		1. การสนับสนุนทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ 2. สํารวจนักวิจัยใหม่/เก่า ที่ไม่ทำวิจัย วิเคราะห์ศักยภาพด้านการวิจัยของนักวิจัย จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนา ศักยภาพในการทำวิจัยที่ตรงเป้า (Focus group) อบรมตามแผน 3. สนับสนุนให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนงานวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ		1. พัฒนาศักยภาพการนักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหญ่ 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ		1. สนับสนุนคำตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ 2. ฝึกอบรมการเขียนบทความเป็นภาษาต่างประเทศ (นักวิจัย นักศึกษาทุกระดับ) 3. สนับสนุนผู้ช่วยปรับปรุงภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทความทางวิชาการ ระดับนานาชาติ 4. สนับสนุนคำตอบแทนผลงานที่มีการอ้างอิงสูง		1. คัดเลือก/สรรหานักวิจัยภายในมอ. ที่มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นนักวิจัยที่เลี้ยง 2. พัฒนาระบบ กลไก และการสนับสนุนนักวิจัยที่เลี้ยง 3. นักวิจัยที่เลี้ยงจากหน่วยงานภายนอก		1. สนับสนุนทุนนำเสนอผลงานต่างประเทศ 2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 3. มีศาสตราจารย์อาคันตุกะที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยหรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ		1. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ 2. สนับสนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับการวิจัยของหน่วยวิจัย		1. พัฒนาบริการของศูนย์เครือข่ายวิทยาศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการวิจัย 2. พัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม 4. พัฒนาพื้นที่ทำวิจัยร่วมกันและสร้างบรรยากาศการวิจัยร่วมกัน		1. พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริมกำกับจริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ 2. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย 3. จัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ผลงานวิจัย 4. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาในคณะ		1. นำเสนอผลงานวิจัยต่อกลุ่มเอกชนเป้าหมาย (Research pitch) 2. ส่งเสริมการผลิตต้นแบบผลงานนวัตกรรม 3. จัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ผลงานวิจัย 4. สนับสนุนบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน		1. สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการเป็นนักศึกษาร่วมกัน 2. บ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย 3. ส่งเสริมศักยภาพในการนำผลงานวิจัยไปทำธุรกิจ		1. สนับสนุนบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม 3. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม 4. สนับสนุนบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน		1. พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม 2. สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับภาคเอกชน 3. ส่งเสริมการนำโจทย์จากเอกชนมาเห็นหัวข้อวิจัย 4. สนับสนุนบัณฑิตศึกษาหรือหัวข้อปัญหาพิเศษในระดับปริญญาตรี		1. ปรับปรุงระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยร่วมกับเอกชนและหน่วยงานภายนอก 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย 3. จัดทำกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งหน่วย			

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

เป้าประสงค์	๑. เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ๒
	๒. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	๑. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่
มาตรการ	(๑) โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ เพื่อประสานและสนับสนุนการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Facilitating Monitoring and Managing Unit) - พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย - จัดทำกฎระเบียบเพื่อจัดตั้งหน่วยงาน (๒) โครงการปรับปรุงระบบและกลไกการบริการวิชาการที่คล่องตัวเพื่อรองรับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก - ปรับปรุงกฎระเบียบการบริการวิชาการ - สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงาน - การสร้างและพัฒนาระบบติดตาม กำกับ และประเมินผลการบริการ - การเก็บข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้น - การประเมินผลกระทบโดยการลงพื้นที่จริง - การสร้างระบบการประเมินแบบมีส่วนร่วม - การจัดการความรู้จากการบริการวิชาการ - รวบรวมคลังความรู้พร้อมใช้ นวัตกรรม และบทเรียน ที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของพื้นที่ (๓) การขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อเป็นผู้รับทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านต่าง ๆ - รวบรวมข้อมูลการขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อการวิจัย การบริการวิชาการ - รวบรวมผลงานเพื่อขอขึ้นจดทะเบียน - รวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้การจดทะเบียน - การยื่นต่ออายุทะเบียน
กลยุทธ์	๒. สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงานบริการวิชาการ
มาตรการ	(๑) โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพด้านการบริการวิชาการ - อบรมให้ความรู้ด้านการทำงานบริการวิชาการ - การสนับสนุนให้บุคลากรขึ้นทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานบริการวิชาการ (๒) การจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการเพื่อรับทำงานบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (Fund Raising / Project Operating Unit) - สนับสนุนงบประมาณเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ - ยกระดับศูนย์วิเคราะห์ทดสอบต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบริการวิชาการได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ - สร้างกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการ
กลยุทธ์	๓. เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน
มาตรการ	(๑) จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยทำงานร่วมกับพื้นที่ - จัดตั้งหน่วยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำงานร่วมกับพื้นที่ด้าน BCG/ด้าน Smart City และการพัฒนาเมือง/ด้าน Creative Economy/ด้านการค้าชายแดน /ด้าน Health and Wellbeing - สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหน่วยงานภายนอก (๒) โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระการทำงานร่วมกัน - ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ - การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ มาตรการ	๓. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่ (๓) โครงการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการเชิงรุก ๑. จัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานเด่น ๒. จัดประชุม นำเสนอผลการดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปี ๔. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้ (๑) โครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๑. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร ๒. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตแก่ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ๓. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ๔. นำองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาบนฐาน bioeconomy เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๕. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน (๒) โครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อสังคมสูงวัย ๑. ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ caregiver สำหรับผู้สูงวัย ๒. ถ่ายทอดความรู้และผลงานวิจัยด้านสุขภาพและสาธารณสุขสู่ชุมชนเป้าหมาย (๓) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังคนในพื้นที่เป้าหมาย ๑. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่บุคลากรในโรงเรียน ๒. พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์แก่บุคลากรในโรงเรียน ๓. พัฒนาทักษะบุคลากรวัยทำงาน (๔) โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมชุมชน ๑. จัดการน้ำเสียในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย ๒. ลดปริมาณการใช้ขยะพลาสติกภายในร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย ๓. บริการวิชาการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมาย ๔. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นต้นแบบ
กลยุทธ์ มาตรการ	๕. สร้างหุ้นส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย (๑) โครงการสร้างความร่วมมือในการคัดเลือกปัญหาและทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการร่วมกัน เพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของพื้นที่ ๑. ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ๒. การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ ๓. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่ (๒) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๑. สร้างผู้นำด้านการพัฒนาในพื้นที่ (UBU Ambassador for Sustainable Development) ๒. การจัดแสดงผลการดำเนินงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย
กลยุทธ์ มาตรการ	๖. เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (๑) โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนันทศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย ๑. จัด UBU Camp เพื่อชุมชน ๒. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคมเป้าหมาย ๓. กิจกรรมการประกวดโครงการนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน (๒) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชน ๑. การรวบรวมผลงาน วิเคราะห์ผลงานที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน ๒. การถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนเป้าหมาย ๓. การประกวดนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (๓) โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์จากพื้นที่เป้าหมายเป็นกรณีตัวอย่าง ๑. การศึกษาปัญหาร่วมกับชุมชน ๒. การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมจัดการปัญหาในชุมชนเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการหรือประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	๓,๒๘๐	๓,๑๔๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๘,๐๐๐	๙,๐๐๐
๒. ร้อยละประชาชนของชุมชนที่ได้รับบริการมีสุขภาวะที่ดีขึ้น	-	-	๘๐	๘๑	๘๒	๘๓	๘๔
๓. จำนวนชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน	๖	๓	๕	๖	๗	๘	๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๓.๑ เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ๒	๑. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการหรือประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	๓,๒๘๐	๓,๑๔๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๘,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓.๑.๑ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่	๑. โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ เพื่อประสานและสนับสนุนการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Facilitating Monitoring and Managing Unit)	๑. พัฒนาศูนย์บริการเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย ๒. จัดทำกฎระเบียบเพื่อจัดตั้งหน่วยงาน	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
										๒. โครงการปรับปรุงระบบและกลไกการบริการวิชาการที่คล่องตัวเพื่อรองรับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก	๑. ปรับปรุงกฎระเบียบการบริการวิชาการ ๒. สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ๓. การสร้างและพัฒนาระบบติดตามกำกับ และประเมินผลการบริการ ๔. การเก็บข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้น ๕. การประเมินผลกระทบโดยการลงพื้นที่จริง ๖. การสร้างระบบการประเมินแบบมีส่วนร่วม ๗. การจัดการความรู้จากการบริการวิชาการ ๘. รวบรวมคลังความรู้พร้อมใช้นวัตกรรม และบทเรียน ที่สามารถแก้ไขปัญหาลำคัญของพื้นที่	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
										๓. การขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อเป็นผู้รับทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านต่างๆ	๑. รวบรวมข้อมูลการขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อการวิจัย การบริการวิชาการ ๒. รวบรวมผลงานเพื่อขอขึ้นจดทะเบียน	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. รวบรวมผลการดำเนินงานของ หน่วยงานภายใต้การจดทะเบียน ๔. การยื่นต่ออายุทะเบียน	
									๓.๑.๒ สร้างกลุ่ม หรือ หน่วยบริการวิชาการที่ เข้มแข็งและมีมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงาน บริการวิชาการ	๑. โครงการสร้างและ พัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ด้านการบริการวิชาการ	๑. อบรมให้ความรู้ด้านการทำงาน บริการวิชาการ ๒. การสนับสนุนให้บุคลากรขึ้นทะเบียน ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานบริการวิชาการ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
										๒. การจัดตั้งกลุ่มหรือ หน่วยบริการวิชาการเพื่อ รับทำงานบริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก (Fund Raising / Project Operating Unit)	๑. สนับสนุนงบประมาณเพื่อเชื่อมโยง กิจกรรมการบริการวิชาการที่มีศักยภาพ ในการสร้างรายได้ ๒. ยกระดับศูนย์วิเคราะห์ทดสอบต่างๆ เพื่อให้สามารถบริการวิชาการได้อย่าง คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ๓. สร้างกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้ง กลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
									๓.๑.๓ เป็นหุ้นส่วนทาง ยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหา งบประมาณในการพัฒนา พื้นที่ร่วมกัน	๑. จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วย ทำงานร่วมกับพื้นที่	๑. จัดตั้งหน่วยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ทำงานร่วมกับพื้นที่ด้าน BCG / ด้าน Smart City และการพัฒนาเมือง / ด้าน creative economy / ด้านการค้า ชายแดน / ด้าน health and wellbeing ๒. สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการ เข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน หน่วยงานภายนอก	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ คณะ/วิทยาลัย
										๒. โครงการส่งเสริม ความสัมพันธ์กับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อสร้างความ ร่วมมือและวาระการ ทำงานร่วมกัน	๑. ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่าง สม่ำเสมอ ๒. การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมใน การประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการ บริการวิชาการ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับ หน่วยงานในพื้นที่	
										๓. โครงการประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการเชิงรุก	๑. โครงการจัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานเด่น ๒. โครงการประชุม นำเสนอผลการ ดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปี	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
๓.๒ ประชาชน ชุมชน เป้าหมาย มีความ เข้มแข็ง และมีคุณภาพ ชีวิตอย่างยั่งยืน	๑. ร้อยละประชาชน ของชุมชนที่ได้รับ บริการมีสุขภาวะที่ดีขึ้น	-	-	๘๐	๘๑	๘๒	๘๓	๘๔	๓.๒.๑ สร้างชุดโครงการ บริการวิชาการแบบบูรณา ขนาดใหญ่ที่สามารถส่ง มอบผลกระทบต่อพื้นที่ เป้าหมายได้	๑. โครงการบูรณาการเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	๑. การส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร ๒. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ การผลิตแก่ วิชาหลักชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ๓. โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ๔. โครงการนำองค์ความรู้ด้านการวิจัย และพัฒนาบนฐาน bioeconomy เพื่อ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๕. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่ ชุมชน	คณะเกษตรศา สตร์/คณะ วิทยาศาสตร์/ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ /คณะบริหาร ศาสตร์/คณะ ศิลปศาสตร์/คณะ ศิลปประยุกต์ฯ/ คณะนิติศาสตร์ / คณะรัฐศาสตร์
	๒. จำนวนชุมชนที่มีการ จัดการสิ่งแวดล้อมตาม มาตรฐาน	๖	๓	๕	๖	๗	๘	๙		๒. โครงการนวัตกรรมด้าน การแพทย์และสาธารณสุข เพื่อสังคมสูงวัย	๑. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ caregiver สำหรับผู้สูงวัย ๒. โครงการถ่ายทอดความรู้และ ผลงานวิจัยด้านสุขภาพและสาธารณสุขสู่ ชุมชนเป้าหมาย	คณะพยาบาล ศาสตร์/คณะ เภสัชศาสตร์/ วิทยาลัย แพทยศาสตร์
										๓. โครงการบริการ วิชาการเพื่อพัฒนา ศักยภาพกำลังคนในพื้นที่ เป้าหมาย	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่ บุคลากรในโรงเรียน ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์แก่บุคลากรใน โรงเรียน ๓. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรวัย ทำงาน	คณะวิทยา ศาสตร์/คณะ ศิลปศาสตร์/คณะ นิติศาสตร์/คณะ รัฐศาสตร์/คณะ บริหารศาสตร์/ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ /คณะเภสัช

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
												ศาสตร์/คณะ พยาบาล ศาสตร์/วิทยาลัย แพทยศาสตร์ ฯ
										๔. โครงการบริการ วิชาการเพื่อสร้างสรรค์ สิ่งแวดล้อมชุมชน	๑. โครงการจัดการน้ำเสียในชุมชนรอบ มหาวิทยาลัย ๒. โครงการลดปริมาณการใช้ขยะ พลาสติกภายในร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย ๓. โครงการบริการวิชาการด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ เป้าหมาย ๔. โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อ เป็นต้นแบบ	คณะวิทยา ศาสตร์/วิทยาลัย แพทยศาสตร์ ฯ/คณะ นิติศาสตร์/คณะ รัฐศาสตร์/คณะ ศิลปศาสตร์
									๓.๒.๒ สร้างหุ้นส่วนการ ทำงานบริการวิชาการใน พื้นที่เป้าหมาย	๑. โครงการสร้างความ ร่วมมือในการคัดเลือก ปัญหาและทำข้อเสนอ โครงการบริการวิชาการ ร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของพื้นที่	๑. ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่าง สม่ำเสมอ ๒.การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมใน การประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการ บริการวิชาการ ๓. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับ หน่วยงานในพื้นที่	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
										๒. โครงการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	๑. โครงการสร้างผู้นำด้านการพัฒนาใน พื้นที่ (UBU Ambassador for Sustainable Development) ๒. การจัดแสดงผลการดำเนินงานบริการ วิชาการในพื้นที่เป้าหมาย	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
									๓.๒.๓ เชื่อมโยงงาน บริการวิชาการกับภารกิจ ด้านการเรียนการสอน	๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม นักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่ เป้าหมาย	๑. โครงการ UBU Camp เพื่อชุมชน ๒. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม เป้าหมาย	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
									วิจัยและกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา		๓. กิจกรรมการประกวดโครงการ นักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน	สำนักงานพัฒนา นักศึกษา
										๒. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการนำ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยเพื่อ แก้ปัญหาชุมชน	๑. การรวบรวมผลงาน วิเคราะห์ผลงาน ที่สามารถนำไปแก้ไข้ปัญหาชุมชน ๒. การถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชน เป้าหมาย ๓. การประกวดนวัตกรรมเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชน	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
										๓. โครงการสนับสนุน รายวิชา และการเรียนการ สอนที่ใช้โจทย์จากพื้นที่ เป้าหมายเป็นกรณีตัวอย่าง	๑. การศึกษาปัญหาร่วมกับชุมชน ๒. การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษา ไปร่วมจัดการปัญหาในชุมชนเป้าหมาย	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG														
เป้าประสงค์	เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2							ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการหรือประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น							1. ร้อยละประชาชนของชุมชนที่ได้รับบริการมีสุขภาวะที่ดีขึ้น 2. จำนวนชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน							
กลยุทธ์	ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่		สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงานบริการวิชาการ		เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน			สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อนพื้นที่เป้าหมายได้			สร้างหุ้นส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย		เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภาระกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา		
โครงการหลัก	โครงการใช้ดีตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ เพื่อประสานและสนับสนุนการทำงานบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Facilitating Monitoring and Managing Unit)	โครงการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก	การขึ้นทะเบียนหน่วยงานที่จะเป็นผู้รับทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านต่างๆ	โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพด้านการบริการวิชาการ	การจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยทำงานร่วมกับพื้นที่	โครงการส่งเสริมความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกัน	โครงการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการเชิงรุก	โครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	โครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อสังคมสุขวัย	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังคนในพื้นที่เป้าหมาย	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ	โครงการสร้างความร่วมมือในการคัดกรองปัญหาและทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการร่วมกัน เพื่อตอบรับความต้องการของพื้นที่	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาที่เป้าหมาย	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย และการเรียนการสอนพื้นที่เป้าหมายในระดับปริญญาตรี
โครงการย่อย	1. พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย 2. จัดทำกฎระเบียบเพื่อจัดตั้งหน่วยงาน	1. ปรับปรุงกฎระเบียบการบริหารวิชาการ 2. สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงาน 3. การสร้างและพัฒนาระบบติดตาม กำกับและประเมินผลการบริการ 4. การเก็บข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้น 5. การประเมินผลกระทบโดยการลงพื้นที่จริง 6. การสร้างระบบการประเมินแบบมีส่วนร่วม 7. การจัดการความรู้จากการทำงานบริการวิชาการ 8. รวบรวมคลังความรู้พร้อมนวัตกรรม และบทเรียน ที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญท้องถิ่น	1. รวบรวมข้อมูลการขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อการวิจัย การบริการวิชาการ 2. รวบรวมผลงานเพื่อขึ้นจดทะเบียน 3. รวบรวมผลการดำเนินงานภายใต้การจดทะเบียน 4. การยื่นต่ออายุทะเบียน	1.อบรมให้ความรู้ด้านการทำงานบริการวิชาการ 2. การสนับสนุนให้บุคลากรขึ้นทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานบริการวิชาการ	1. สนับสนุนงบประมาณเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ 2. ยกระดับศูนย์วิเคราะห์ทดสอบต่างๆ เพื่อให้สามารถบริการวิชาการได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 3. สร้างกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการ	1. จัดตั้งหน่วยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำงานร่วมกับพื้นที่ด้าน BCG / ด้าน Smart City และการพัฒนาเมือง / ด้าน creative economy / ด้านการค้าขายแดน / ด้าน health and wellbeing 2. สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหน่วยงานภายนอก	1. ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ 2. การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ 3. โครงการส่งเสริมพื้นที่กับหน่วยงานในพื้นที่	1. โครงการจัดทำข้อเสนอแผนรณรงค์ 2. โครงการประชุม นำเสนอผลการดำเนินงานบริการวิชาการประจำปี	1. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์หรือครบวงจร 2. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตแก่วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ SMEs/OTOP 3. โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4. โครงการนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาบนฐาน bioeconomy เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 5. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อความรู้สู่ชุมชน	1. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ caregiver สำหรับผู้สูงวัย 2. โครงการถ่ายทอดความรู้และผลงานวิจัยด้านสุขภาพและสาธารณสุขสู่ชุมชนเป้าหมาย 3. โครงการจัดการน้ำเสียในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย 4. โครงการลดปริมาณการใช้ขยะพลาสติกภายในร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย 5. โครงการบริการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรในโรงเรียน 6. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรวัยทำงาน	1. โครงการจัดการน้ำเสียในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย 2. โครงการลดปริมาณการใช้ขยะพลาสติกภายในร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย 3. โครงการบริการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรในโรงเรียน 4. โครงการบริการวิชาการด้านเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมาย 5. โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นต้นแบบ	1. ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ 2. การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ 3. โครงการส่งเสริมพื้นที่กับหน่วยงานในพื้นที่	1. โครงการสร้างผู้นำด้านการพัฒนาในพื้นที่ (UBU Ambassador for Sustainable Development) 2. การจัดแสดงผลงานการดำเนินงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย 3. กิจกรรมการประกวดโครงการนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน	1. การรวบรวมผลงาน วิเคราะห์ผลงานที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหชุมชน 2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนเป้าหมาย 3. กิจกรรมการประกวดโครงการนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน	1. การศึกษาปัญหาร่วมกับชุมชน 2. การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมจัดการปัญหาในชุมชนเป้าหมาย

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์	๑. ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน ๒. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลยุทธ์	๑. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปะวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม ที่จุใจผู้เข้าเยี่ยมชม ๑. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ ๒ (เขื่อนก้านัน ถนน ระบบไฟฟ้า ออกแบบพื้นที่ เปิดพื้นที่ ๒ ปี) ๒. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ ๓: ขยายพื้นที่จัดแสดง ๒ ปี) ๓. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ ๕. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (๒) โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร ๑. เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลสมุนไพรเพิ่มเติม (พืช สัตว์ แร่ เครื่องมือ ตำรับ) ๒. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษาพื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้าน ประเพณีวัฒนธรรม เครื่องราง) ๓. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ ๔. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ๕. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ ๖. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (๓) โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์เทียนพรรษาอุบลราชธานี ร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี ๑. รวบรวมข้อมูลและจำลองเทียนพรรษาที่สำคัญและได้รับรางวัลประเภทต่าง ๆ ๒. การแสดงนิทรรศการผลงานเทียน มอ.บ. ในงานแห่เทียนประจำปี ๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำพิพิธภัณฑ์ (๔) โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สธ. ๑. จัดทำศูนย์ประสานงานระยะที่ ๒ ระยะที่ ๓ ๒. สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของ อพ.สธ. ๓. ศึกษาสืบสานพืชท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตามแนวทางของ อพ.สธ. ๔. การจัดแสดงผลงาน อพ.สธ.
กลยุทธ์	๒. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานทำนุบำรุงของมหาวิทยาลัย
มาตรการ	(๑) โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระการทำงานร่วมกัน ๑. ยกระดับงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาเป็นมหรหรรรมระดับสากล ๒. ร่วมสืบสานงานประเพณีท้องถิ่น ๓. ยกระดับประเพณีจุลกลิน ๔. โครงการ/กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ (๒) โครงการประชาสัมพันธ์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชิงรุก ๑. จัดแสดงผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒. จัดทำสื่อแสดงศิลปวัฒนธรรม ๓. จัดนิทรรศการหมุนเวียน

- กลยุทธ์** ๓. เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- มาตรการ** (๑) โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่องานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑. โครงการ/กิจกรรมสายสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย - นานาชาติ
 ๒. โครงการ/กิจกรรมสวดศีลธรรมเจ้าคำผง
 ๓. วันรำลึกแห่งความดี
 ๔. พิธีระลึกถึงพระคุณครู
 ๕. จิตอาสาทำบุญ ตุนความดี ณ วัดหนองป่าพง
 ๖. สืบสานงานประเพณีสงกรานต์ วันปีใหม่ไทย
 ๗. สนับสนุนชุมชน ชมรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม
- (๒) โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมพื้นที่เป็นกรณีตัวอย่าง
๑. การศึกษาประเพณี วัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
 ๒. การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในชุมชนเป้าหมาย
- กลยุทธ์** ๔. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
- มาตรการ** (๑) โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๑. พัฒนาเมืองเก่าอุบลราชธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 ๒. พัฒนาเมืองเก่าวารินชำราบเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 ๓. พัฒนาและต่อยอดโครงการพัฒนาเมืองเก่าเขมราฐ
- กลยุทธ์** ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- มาตรการ** (๑) โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์
๑. สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อนำโจทย์ทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงานสร้างสรรค์
 ๒. ประกวดผลงานสร้างสรรค์
- (๒) โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
๑. งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับหรือมีชื่อเสียงในระดับชาติ	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘
๒. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-	๒ ล้านบาท	๔ ล้านบาท	๖ ล้านบาท	๘ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๔.๑ ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และ สืบสาน	จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่ รู้จัก ยอมรับหรือมี ชื่อเสียงในระดับชาติ	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๔.๑.๑ สร้างและพัฒนา แหล่งเรียนรู้เพื่อเป็น ศูนย์กลางการอนุรักษ์และ สืบสานภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมหลักของ มหาวิทยาลัย	๑. โครงการพัฒนาและ ยกระดับอุทยาน ศิลปะวัฒนธรรมอีสานเป็น แหล่งเรียนรู้ในลักษณะ สวนวัฒนธรรม ที่จูงใจผู้ เข้าเยี่ยมชม	๑. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ ๒ (เขื่อนก้านัน ถนน ระบบ ไฟฟ้า ออกแบบพื้นที่ เปิดพื้นที่ ๒ ปี) ๒. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ ๓: ขยายพื้นที่จัดแสดง ๒ ปี) ๓. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อ นำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ ๕. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบ ดิจิตอล	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร านวิจัยฯ
										๒. โครงการพัฒนาและ ยกระดับพิพิธภัณฑ์ สมุนไพรเป็นศูนย์เรียนรู้ ภูมิปัญญาด้านการรักษา แบบครบวงจร	๑. เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลสมุนไพรเพิ่มเติม (พืช สัตว์ แร่ เครื่องมือ ตำรับ) ๒. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับ ความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษา พื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้าน ประเพณีวัฒนธรรม เครื่องราง) ๓. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับ อาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ ๔. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ๕. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อ นำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ ๖. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบ ดิจิตอล	คณะเภสัชศ สตร์/คณะ สิลปศาสตร์/คณะ ศิลปประยุกต์ และ สถาปัตยกรรม ศาสตร์/คณะ วิทยาศาสตร์/ คณะวิศวกรรม ศาสตร์
										๓. โครงการสร้าง พิพิธภัณฑ์เทียนพรรษา อุบลราชธานี ร่วมกับ จังหวัดอุบลราชธานี	๑. รวบรวมข้อมูลและจำลองเทียน พพรรษาที่สำคัญและได้รับรางวัลประเภท ต่างๆ	คณะศิลป ศาสตร์/คณะ ศิลปประยุกต์ และ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๒. การแสดงนิทรรศการผลงานเทียบ มอบ. ในงานแห่เทียนประจำปี ๓. โครงการสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ พิพิธภัณฑ์	สถาปัตยกรรมศ สตร์/คณะ วิทยาศาสตร์
										๔. โครงการสร้างศูนย์ ประสานงานและแหล่ง เรียนรู้ โครงการ อพ.สธ. (ร่วมกับจังหวัด อุบลราชธานี)	๑. จัดทำศูนย์ประสานงานระยะที่ ๒ ระยะที่ ๓ ๒. สร้างความรู้ความเข้าใจในการ ดำเนินงานของ อพ.สธ. ๓. โครงการศึกษาสืบสานพืชท้องถิ่นเพื่อ การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตาม แนวทางของ อพ.สธ. ๔. การจัดแสดงผลงาน อพ.สธ.	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ คณะ/วิทยาลัย
									๔.๑.๒ สร้างและส่งเสริม ความร่วมมือเชิง ยุทธศาสตร์ในการทำงาน ทำนุบำรุงของ มหาวิทยาลัย	๑. โครงการส่งเสริม ความสัมพันธ์กับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อสร้างความ ร่วมมือและวาระการ ทำงานร่วมกัน	๑. โครงการยกระดับงานประเพณีแห่ เทียนเข้าพรรษาเป็นมหรหรรระดับ สากล ๒. ร่วมสืบสานงานประเพณีท้องถิ่น ๓. โครงการยกระดับประเพณีจุลจลิน ๔. โครงการเฉลิมพระเกียรติ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงาน อธิการบดี/ คณะ/วิทยาลัย
										๒. โครงการประชาสัมพันธ์ งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเชิงรุก	๑. โครงการแสดงผลการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒. การจัดทำสื่อแสดงศิลปวัฒนธรรม ๓. โครงการนิทรรศการหมุนเวียน	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ
									๔.๑.๓ เชื่อมโยงงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมกับ ภารกิจด้านการเรียนการ สอน วิจัยและกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม นักศึกษาเพื่องานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. โครงการสายสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย - นานาชาติ ๒. โครงการสุดดีวีรกรรมเจ้าคำผาง ๓. วันรำลึกแห่งความดี ๔. พิธีระลึกถึงพระคุณครู ๕. จิตอาสาทำบุญ ตุนความดี ณ วัด หนองป่าพง	สำนักงานพัฒนา นักศึกษา/ กองกลาง

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๖. สืบสานงานประเพณีสงกรานต์ วันปี ใหม่ไทย ๗. สนับสนุนชุมชน ชมรมนักศึกษา ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	
										๒. โครงการสนับสนุน รายวิชา และการเรียนการ สอนที่ใช้โจทย์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมพื้นที่เป็น กรณีตัวอย่าง	๑. การศึกษาประเพณี วัฒนธรรมร่วมกับ ชุมชน ๒. การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษา ไปร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในชุมชน เป้าหมาย	สำนักงานพัฒนา นักศึกษา/ สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา
๔.๒ สร้างมูลค่าจากภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๒.๑ มูลค่าทาง เศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจาก ภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-	๒ ล้านบาท	๔ ล้านบาท	๖ ล้านบาท	๘ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท	๔.๒.๑ สร้างและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy	๑. โครงการพัฒนาพื้นที่ เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๑. โครงการพัฒนาเมืองเก่าอุบลราชธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๒. โครงการพัฒนาเมืองเก่าวารินชำราบ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. โครงการพัฒนาและต่อยอดโครงการ พัฒนาเมืองเก่าเขมราฐ	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ คณะ/วิทยาลัย
									๔.๒.๒ ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษาและ บุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิง สร้างสรรค์จากฐาน วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๒. โครงการส่งเสริมการนำ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมา พัฒนาเป็นผลงาน สร้างสรรค์	๑. สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อนำโจทย์ ทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงาน สร้างสรรค์ ๒. ประกวดผลงานสร้างสรรค์	สำนักงานพัฒนา คุณภาพ การศึกษา
										๓. โครงการจัดแสดง ผลงานสร้างสรรค์ของ นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัย	๑. งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/ สำนักงานพัฒนา นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น											
เป้าประสงค์	ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน								สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับหรือมีชื่อเสียงในระดับชาติ								มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น			
กลยุทธ์	สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย				สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ ในการทำงานทำนุบำรุงของมหาวิทยาลัย		เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการะกิจ ด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา		สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากร สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
โครงการหลัก	โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปะวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม ที่ใส่ใจผู้เข้าเยี่ยมชม	โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุไพรเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร	โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์เทียนพรรษาอุบลราชธานีร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี	โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สธ. (ร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี)	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและภาวะการทำงานร่วมกัน	โครงการประชาสัมพันธ์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชิงรุก	โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อนำทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการสนับสนุนรายวิชาและการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์ภูมิปัญญา ศิลปะวัฒนธรรมพื้นที่เป็นกรณีตัวอย่าง	โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์	โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	
โครงการย่อย	1. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ 2 (เดือนกุมภาพันธ์-ธันวาคม 2565) 2. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ 3: ขยายพื้นที่จัดแสดง (2 ปี) 3. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 4. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ 5. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล	1. เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลสมุไพรเพิ่มเติม (พืช สัตว์ แร่ เครื่องมือ ตำรับ) 2. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษาพื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้าน ประเพณี วัฒนธรรม เครื่องราง) 3. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ 4. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 5. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ 6. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล	1. รวบรวมข้อมูลและจำลองเทียนพรรษาที่สำคัญและได้รับรางวัลประเภทต่างๆ 2. การแสดงนิทรรศการผลงานเทียน มอบ. โฉนาบ แห่งไทยประจำปี 3. โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำพิพิธภัณฑ์	1. จัดทำศูนย์ประสานงานระยะที่ 2 ระยะที่ 3 2. สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของ อพ.สธ. 3. โครงการศึกษาสืบสานพืชท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตามแนวทางของ อพ.สธ. 4. การจัดแสดงผลงาน อพ.สธ.	1. โครงการยกระดับงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาเป็นมหกรรมระดับโลก 2. ร่วมสืบสานงานประเพณีท้องถิ่น 3. โครงการยกระดับประเพณีจุลลสิน 4. โครงการเฉลิมพระเกียรติ	1. โครงการแสดงผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2. การจัดทำสื่อแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรม 3. โครงการนิทรรศการหมุนเวียน	1. โครงการสายสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย - นานาชาติ 2. โครงการสตูดิโอกรรมเจ้าตำผง 3. วันรำลึกแห่งความดี 4. พิธีระลึกถึงพระคุณครู 5. จิตอาสาทำบุญ คุณความดี ณ วัดหนองป่าพง 6. สืบสานงานประเพณีสงกรานต์ วันปีใหม่ไทย 7. สนับสนุนชุมชน ชมรม นักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม	1. การศึกษาประเพณีวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน 2. การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในชุมชนเป้าหมาย	1. โครงการพัฒนาเมืองเก่าอุบลราชธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2. โครงการพัฒนาเมืองเก่าวารินชำราบเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. โครงการพัฒนาและต่อยอดโครงการพัฒนาเมืองเก่าเขมราฐ	1. สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อนำโจทย์ทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงานสร้างสรรค์ 2. ประกวดผลงานสร้างสรรค์	1. งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์	๑. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างครอบคลุมทุกพันธกิจ ๒. บุคลากรและนักศึกษารู้เท่าทัน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์
กลยุทธ์	๑. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
มาตรการ	(๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน ๑. จัดหาครุภัณฑ์ด้านเครือข่าย ๒. ปรับปรุงเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัย ๓. การจัดการลิงค์สำรอง ๔. สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ๕. พัฒนาระบบติดตามการซ่อมและบำรุง
กลยุทธ์	๒. มีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร และรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย ๑. โครงการ/กิจกรรม One Stop Service ๒. โครงการ/กิจกรรม Smart University ร่วมกับพันธมิตร ๓. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ๔. รวบรวมและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในระดับมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ UBUFMIS ระบบสารสนเทศการบริหารงานบุคคล (DMS) และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระบบสารสนเทศด้านแผน งบประมาณ การเงิน พัสดุ E-Office (E-Doc, E-Meeting, E-signature, E-Booking) เป็นต้น (๒) พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ UBU LMS และพัฒนาอาจารย์ในศตวรรษที่ ๒๑ ๑. ปฏิรูปและสื่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับโครงการเรียนล่วงหน้า ๓. จัดทำ SMART Classroom และ Co-Working Space ๔. โครงการ/กิจกรรม Virtual and Digital Library ๕. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ๖. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการบริหารจัดการ พัฒนาการศึกษาและพัฒนาการศึกษา ๗. สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ YouTube Channel
กลยุทธ์	๓. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)
มาตรการ	(๑) โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และบุคลากร ๑. สร้างความตระหนักรู้เรื่องอัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital Identity) และการใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย ๒. สร้างความตระหนักรู้ด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากร ๓. อบรมให้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. Routine to Research (R๒R) โดยใช้การประมวลผล Big Data
๕. อบรมและ Show and Share การใช้งาน UBU LMS
๖. อบรมการสร้างสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ วิดีโอ Infographic AR VR และ E-Book
๗. จัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ
๘. จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ราคาสถานศึกษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพของเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	-	-	๘๐	๘๓	๘๗	๙๐	๙๕
๒. ร้อยละของความเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	-	-	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
๓. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนผ่านระบบ UBU LMS อย่างสมบูรณ์	-	๕๐	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
๔. ร้อยละของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาที่มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๕.๑ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างครอบคลุมทุกพันธกิจ	๑. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพของเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	-	-	๘๐	๘๓	๘๗	๙๐	๙๕	๕.๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ	๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน	๑. จัดหาครุภัณฑ์ด้านเครือข่าย ๒. ปรับปรุงเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัย ๓. การจัดการลิงค์สำรอง ๔. สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ๕. พัฒนาระบบติดตามการซ่อมและบำรุง	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
	๒. ร้อยละของความเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	-	-	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๕.๑.๒ มีเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร และรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)	๑. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการ/กิจกรรม One Stop Service ๒. โครงการ/กิจกรรม Smart University ร่วมกับพันธมิตร ๓. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ๔. รวบรวมและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในระดับมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ UBUFMIS ระบบสารสนเทศการบริหารงานบุคคล (DMS) และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระบบสารสนเทศด้านแผน งบประมาณการเงิน พัสดุ E-Office (E-Doc, E-Meeting, E-signature, E-Booking) เป็นต้น	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
	๓. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนผ่านระบบ UBU LMS อย่างสมบูรณ์	-	๕๐	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐		๒. พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ UBU LMS และพัฒนาอาจารย์ในศตวรรษที่ ๒๑	๑. ปฏิรูปและสื่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับโครงการเรียนล่วงหน้า ๓. จัดทำ SMART Classroom และ Co-Working Space	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๔. โครงการ/กิจกรรม Virtual and Digital Library ๕. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ๖. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการบริหารจัดการ พัฒนาการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา ๗. สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ YouTube Channel	
๕.๒ บุคลากรและ นักศึกษารู้เท่าทัน สามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จากข้อมูล สารสนเทศได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุก อุปกรณ์	๑. ร้อยละของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาที่ มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นไปตามเกณฑ์ สมรรถนะที่กำหนด	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๕.๒.๑ นักศึกษาและ บุคลากรมีความรู้เท่าทัน และเข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัล พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)	๑. โครงการส่งเสริมการ รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และการเข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัลที่สอดคล้องกับ ความต้องการของนักศึกษา และ บุคลากร	๑. สร้างความตระหนักรู้เรื่องอัตลักษณ์ ทางดิจิทัล (Digital Identity) และการ ใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย ๒. สร้างความตระหนักรู้ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษาและ บุคลากร ๓. อบรมให้ความรู้และทักษะการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล ๔. Routine to Research (R๒R) โดย ใช้การประมวลผล Big Data ๕. อบรมและ Show and Share การ ใช้งาน UBU LMS ๖. อบรมการสร้างสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ วิดีโอ Infographic AR VR และ E- Book ๗. จัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ตาม ช่องทางต่าง ๆ ๘. จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ราคา สถานศึกษาสำหรับนักศึกษาและ บุคลากร	สำนัก คอมพิวเตอร์ และเครือข่าย

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล			
เป้าประสงค์	เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างครอบคลุมทุกพันธกิจ			บุคลากรและนักศึกษารู้เท่าทัน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	1. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพของเครือข่ายของมหาวิทยาลัย 2. ร้อยละของความเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ 3. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนผ่านระบบ UBU LMS อย่างสมบูรณ์			1. ร้อยละของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาที่มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด
กลยุทธ์	มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ	มีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจรและรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)		นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)
โครงการหลัก	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย	พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ UBU LMS และพัฒนาอาจารย์ในศตวรรษที่ 21	โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และบุคลากร
โครงการย่อย	1. จัดทำครุภัณฑ์ด้านเครือข่าย 2. ปรับปรุงเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัย 3. การจัดการลิ่งค์สำรอง 4. สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 5. พัฒนาระบบติดตามการซ่อมและบำรุง	1. โครงการ/กิจกรรม One Stop Service 2. โครงการ/กิจกรรม Smart University ร่วมกับพันธมิตร 3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน 4. รวบรวมและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในระดับมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ UBUFMIS ระบบสารสนเทศการบริหารงานบุคคล (DMS) และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระบบสารสนเทศด้านแผน งบประมาณการเงิน พัสดุ E-Office (E-Doc, E-Meeting, E-signature, E-Booking) เป็นต้น	1. ปฏิรูปและสื่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับโครงการเรียนล่วงหน้า 3. จัดทำ SMART Classroom และ Co-Working Space 4. โครงการ/กิจกรรม Virtual and Digital Library 5. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) 6. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการบริหารจัดการ พัฒนาการศึกษและพัฒนานักศึกษา 7. สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ YouTube Channel	1. สร้างความตระหนักรู้เรื่องอัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital Identity) และการใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างความตระหนักรู้ด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากร 3. อบรมให้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล 4. Routine to Research (R2R) โดยใช้การประมวลผล Big Data 5. อบรมและ Show and Share การใช้งาน UBU LMS 6. อบรมการสร้างสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ วิดีโอ Infographic AR VR และ E-Book 7. จัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ 8. จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ราคาสถานศึกษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	๑. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ ๒. มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ๓. มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากอบายมุข
กลยุทธ์	๑. พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์ ๒. บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๑๐ ปี ให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ ๓. สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิม ให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถใช้อย่างเต็มศักยภาพ
มาตรการ	(๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบทางกายภาพของมหาวิทยาลัย ๑. กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ๒. ออกแบบและจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๑๐ ปี ๓. ออกแบบหรือปรับปรุงอาคาร ปรับพื้นที่ หรือสร้าง Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔. จัดระเบียบองค์ประกอบเดิมให้มีอัตลักษณ์ สวยงามทันสมัย และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ เช่น ป้ายบอกทาง สายไฟฟ้าและโทรศัพท์ลงดิน ถังขยะ ฯลฯ ๕. การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการสร้างอาคารใหม่ โดยยึดหลักการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนสิ่งก่อสร้างของมหาวิทยาลัย ๖. ขอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการจัดสร้างและเตรียมงบประมาณเงินรายได้สมทบ (เช่น โรงพยาบาล Phase II, คณะวิชาที่จัดตั้งใหม่, หอพักนักศึกษาและบุคลากร อาคารเรียนรวม Community Mall) ๗. สำรวจและจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคาร โดยเฉพาะกลุ่มอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม โรงแรม สนามกีฬา/ศูนย์กีฬา และหน่วยงานบริการต่าง ๆ ๘. ปรับปรุงอาคารภายนอกและภายในสำหรับอาคารที่มีสภาพทรุดโทรม เช่น ทาสีอาคาร หรือต่อเติมอาคาร ให้มีความทันสมัยสวยงาม ๙. ซ่อมแซมอาคารที่มีสภาพชำรุด ให้สามารถใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	๔. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับต่อการใช้งานของประชากรภายในมหาวิทยาลัย
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค ๑. พัฒนาระบบน้ำประปาและน้ำดื่ม โดยเพิ่มแหล่งน้ำดิบ ปรับปรุงแหล่งน้ำ และพัฒนาระบบผลิตและส่งน้ำประปา รวมทั้งจัดหาตู้ดื่มสะอาด ๒. ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความเสถียร ลดปัญหาไฟฟ้าดับบ่อย ๓. ปรับปรุงระบบสื่อสารให้ทันสมัย
กลยุทธ์	๕. พัฒนาลสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนและระบบจราจรอัจฉริยะ ๑. จัดให้มีรถบริการรับส่ง เช่นรถราง (TRAMS) ที่มีเส้นทางเดินรถภายในมหาวิทยาลัย

	๒. จัดให้มีบริการรับส่งของมหาวิทยาลัยให้แก่บุคลากรและนักศึกษาโดยมีเส้นทางเดินรถภายนอกมหาวิทยาลัยในช่วงเวลาก่อนและหลังเลิกงานเพื่อเป็นสวัสดิการของมหาวิทยาลัย ๓. จัดให้มีจุดจอดรถรับส่งที่ชัดเจนและสวยงาม ๔. จัดระเบียบขนส่งมวลชนภายนอกให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ๕. จัดทำแผนแม่บทระบบจราจรที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ กำหนดสถานที่จอดรถในมหาวิทยาลัย กำหนดจุดจอดรถรับส่งขนส่งสาธารณะ ๖. พัฒนาระบบจราจรอัจฉริยะ เช่น application บอกตำแหน่งและเวลาของรถรับส่งสาธารณะ
กลยุทธ์	(๒) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการ ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ๑. จัดหาผู้ประกอบการด้านอุปโภค/บริโภค/กิจกรรมนันทนาการที่มีคุณภาพและครบวงจร อาทิ ธนาคารไปรษณีย์ ร้านสะดวกซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภค ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ๒. พัฒนา/ปรับปรุงสนามกีฬาและฟิตเนส ๓. จัดหาพื้นที่เพื่อเป็นสโมสรอาจารย์และบุคลากร ๔. ตลาดนัด และ Community Mall ๖. พัฒนาและพัฒนาาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ ๗. สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย ๘. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
มาตรการ	(๑) โครงการการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑. พัฒนาพื้นที่การเกษตรให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม เช่น SMART FARM ๒. เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย ๓. พัฒนาป่าต้นน้ำร่องก่อให้เป็นอุทยานเชิงนิเวศเพื่อการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ๔. จัดระบบการกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการกำจัดสารเคมีจากห้องปฏิบัติการและโรงงานต้นแบบ ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และไม่เกิดมลพิษ ๕. รณรงค์ให้มีการใช้จักรยานภายในมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้มี Bike lane และจักรยานให้เช่า ๖. รณรงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก แก้วน้ำแทนแก้วพลาสติก ๗. นโยบายการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดกระดาษและหมึกพิมพ์ ๘. รณรงค์การลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หลอดพลาสติก และภาชนะบรรจุต่าง ๆ เป็นต้น ๙. รณรงค์การประหยัดไฟฟ้า/น้ำมัน/น้ำประปา ๑๐. นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Re-Use) ๑๑. โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนพลังงานไฟฟ้า เช่น ไฟส่องสว่างของถนนด้วยแสงอาทิตย์/ Solar farm/Solar rooftop/Solar technology
กลยุทธ์	๙. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
มาตรการ	๑๐. ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดจากอบายมุข (๑) โครงการมหาวิทยาลัยปลอดภัย ๑. จัดให้มีระบบตรวจสอบการเข้า-ออกมหาวิทยาลัย และอาคารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๒. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดที่ทันสมัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง ๓. จัดให้มีระบบแจ้งเหตุร้ายหรือประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยอย่างรวดเร็วและทันท่วงที หรือนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินการ ๔. จัดให้มีระบบส่งต่อกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น หน่วยฉุกเฉิน ๑๖๖๙ หรือโรงพยาบาลของโรงพยาบาล ๕. พัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย

- (๒) โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว
- ๑. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดระเบียบร้านสุรา ผับ บาร์ สถานบันเทิงรอบมหาวิทยาลัย
 - ๒. รณรงค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นเขตปลอดบุหรี่ สุรา สิ่งเสพติด และการพนัน
 - ๓. จัดให้มีกิจกรรมทางศาสนา เพื่อส่งเสริมให้มีศีล สมาธิ และปัญญา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric	-	-	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๕,๐๐๐	๕,๕๐๐	๖,๐๐๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	๔.๑๙ ^(๘๓.๘๐)	๔.๑๓ ^(๘๒.๖๐)	๔.๓ ^(๘๖.๐๐)	๔.๔ ^(๘๘.๐๐)	๔.๖ ^(๙๒.๐๐)	๔.๘ ^(๙๖.๐๐)	๕.๐ ^(๑๐๐.๐๐)
๓. ร้อยละการลดลงของอาชญากรรมและอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๖.๑ มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ	๑. คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric	-	-	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๕,๐๐๐	๕,๕๐๐	๖,๐๐๐	๖.๑.๑ พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์ ๖.๑.๒ บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีระยะ ๑๐ ปี ให้สวยงามมีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ ๖.๑.๓ สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิมให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ	๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบทางกายภาพของมหาวิทยาลัย	๑. กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ๒. ออกแบบและจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๑๐ ปี ๓. ออกแบบหรือปรับปรุงอาคาร ปรับพื้นที่ หรือสร้าง Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔. จัดระเบียบองค์ประกอบเดิมให้มีอัตลักษณ์ สวยงามทันสมัย และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ เช่น ป้ายบอกทาง สายไฟฟ้าและโทรศัพท์ลงดิน ถึงขยะ ฯลฯ ๕. การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการสร้างอาคารใหม่ โดยยึดหลักการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนสิ่งก่อสร้างของมหาวิทยาลัย ๖. ขอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการจัดสร้างและเตรียมงบประมาณเงินรายได้สมทบ (เช่น โรงพยาบาล Phase II, คณะวิชาที่จัดตั้งใหม่, หอพักนักศึกษาและบุคลากร อาคารเรียนรวม Community Mall) ๗. สำรวจและจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคาร โดยเฉพาะกลุ่มอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม โรงแรม สนามกีฬา/ศูนย์กีฬา และหน่วยงานบริการต่าง ๆ	สำนักงานบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๘. ปรับปรุงอาคารภายนอกและภายใน สำหรับอาคารที่มีสภาพทรุดโทรม เช่น ทาสีอาคาร หรือต่อเติมอาคารให้มีความ ทันสมัยสวยงาม ๙. ซ่อมแซมอาคารที่มีสภาพชำรุด ให้ สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	
๖.๒ มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศ ทางการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย	๒. ร้อยละความพึง พอใจของบุคลากรและ นักศึกษาต่อโครงสร้าง พื้นฐาน ระบบ สาธารณูปโภค และสิ่ง อำนวยความสะดวกของ มหาวิทยาลัย	๔.๑๙	๔.๑๓	๔.๓	๔.๔	๔.๖	๔.๘	๕.๐	๖.๒.๑ พัฒนาระบบ สาธารณูปโภคให้มี ประสิทธิภาพและสามารถ รองรับต่อการใช้งานของ ประชากรภายใน มหาวิทยาลัย	๑. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบ สาธารณูปโภค	๑. พัฒนาระบบน้ำประปาและน้ำดื่ม โดยเพิ่มแหล่งน้ำดิบ ปรับปรุงแหล่งน้ำ และพัฒนาระบบผลิตและส่งน้ำประปา รวมทั้งจัดหาน้ำดื่มสะอาด ๒. ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความเสถียร ลดปัญหาไฟฟ้าดับบ่อย ๓. ปรับปรุงระบบสื่อสารให้ทันสมัย	สำนักงาน บริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
๖.๓ มีความพร้อมสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม									๖.๓.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของ บุคลากรและนักศึกษา	๑. โครงการพัฒนาระบบ ขนส่งมวลชนและระบบ จราจรอัจฉริยะ	๑. จัดให้มีรถบริการรับส่ง เช่นรถราง (TRAMS) ที่มีเส้นทางเดินรถภายใน มหาวิทยาลัย ๒. จัดให้มีรถบริการรับส่งของ มหาวิทยาลัยให้แก่บุคลากรและ นักศึกษาโดยมีเส้นทางเดินรถ ภายนอกมหาวิทยาลัยในช่วงเวลาก่อน และหลังเลิกงานเพื่อเป็นสวัสดิการของ มหาวิทยาลัย ๓. จัดให้มีจุดจอดรถรับส่งที่ชัดเจนและ สวยงาม ๔. จัดระเบียบขนส่งมวลชนภายนอกให้ เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ๕. จัดทำแผนแม่บทระบบจราจรที่มี ความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	สำนักงาน บริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											กำหนดสถานที่จอดรถในมหาวิทยาลัย กำหนดจุดจอดรถรับส่งขนส่งสาธารณะ ๖. พัฒนาระบบจราจรอัจฉริยะ เช่น application บอกตำแหน่งและเวลาของรถรับส่งสาธารณะ	
										๒. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล	๑. จัดหาผู้ประกอบการด้านอุปโภค/บริโภค/กิจกรรมนันทนาการที่มีคุณภาพและครบวงจร อาทิ ธนาคารโปรเซสเซีย ร้านสะดวกซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภค ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ๒. พัฒนา/ปรับปรุงสนามกีฬาและฟิตเนส ๓. จัดหาพื้นที่เพื่อเป็นสโมสรอาจารย์และบุคลากร ๔. ตลาดนัด และ Community Mall	สำนักงานบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม
๖.๔ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากอบายมุข	๑. ร้อยละการลดลงของอาชญากรรมและอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๖.๔.๑ พัฒนาและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ ๖.๔.๒ สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย ๖.๔.๓ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	๑. โครงการการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑. โครงการการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๑. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม เช่น SMART FARM ๒. เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย ๓. พัฒนาป่าต้นน้ำร่องก้อให้เป็นอุทยานเชิงนิเวศเพื่อการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ๔. จัดระบบการกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการกำจัดสารเคมีจากห้องปฏิบัติการและโรงงานต้นแบบ ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และไม่เกิดมลพิษ ๕. รณรงค์ให้มีการใช้จักรยานภายในมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้มี Bike lane และจักรยานให้เช่า ๖. รณรงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น ถุง	สำนักงานบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											ผ้าแทนถุงพลาสติก แก้วน้ำแทนแก้วพลาสติก ๗. นโยบายการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดกระดาษและหมึกพิมพ์ ๘. รณรงค์การลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หลอดพลาสติก และภาชนะบรรจุต่าง ๆ เป็นต้น ๙. รณรงค์การประหยัดไฟฟ้า/น้ำมัน/น้ำประปา ๑๐. นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Re-Use) ๑๑. โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนพลังงานไฟฟ้า เช่น ไฟส่องสว่างของถนนด้วยแสงอาทิตย์/Solar farm/Solar rooftop/Solar technology	
									๙ พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ๑๐ ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยจากอบายมุข	๑. โครงการมหาวิทยาลัยปลอดภัย ๑. จัดให้มีระบบตรวจสอบการเข้า-ออกมหาวิทยาลัย และอาคารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๒. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดที่ทันสมัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง ๓. จัดให้มีระบบแจ้งเหตุร้ายหรือประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยอย่างรวดเร็วและทันท่วงที หรือนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินการ ๔. จัดให้มีระบบส่งต่อกรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น หน่วยฉุกเฉิน ๑๖๖๙ หรือรถพยาบาลของโรงพยาบาล ๕. พัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย	สำนักงานรักษาความปลอดภัยและสวัสดิภาพบุคลากร/สำนักงานพัฒนานักศึกษา	

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
										๒. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	๑. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดระเบียบร้านสุรา ผับ บาร์ สถานบันเทิงรอบมหาวิทยาลัย ๒. รณรงค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นเขตปลอดบุหรี่ สุรา สิ่งเสพติด และการพนัน ๓. จัดให้มีกิจกรรมทางศาสนา เพื่อส่งเสริมให้มีศีล สมาธิ และปัญญา	สำนักงานรักษาความปลอดภัยและสวัสดิภาพ บุคลากร/ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน้อยอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
เป้าประสงค์	มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์ รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ	มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย			เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากภัยมนุษย์			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย		ร้อยละการลดลงของอาชญากรรมและอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา			
กลยุทธ์	1. พัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดการและออกแบบอาคารและภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์ 2. บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังแม่บทมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด มีระยะ 10 ปีให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ 3. สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิม ให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการใช้งานของประชากรภายในมหาวิทยาลัย		พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อการรองรับบุคลากรและนักศึกษา		1. พื้นฟูและพัฒนาแบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ 2. สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย 3. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	1. พัฒนาระบบรักษาของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน 2. ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยจากภัยมนุษย์	
โครงการหลัก	โครงการปรับปรุงและพัฒนาบรรยากาศภายในของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค		โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนและระบบจราจรอัจฉริยะ	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการ ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล	โครงการการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการมหาวิทยาลัยปลอดภัย	โครงการมหาวิทยาลัยสีขาว
โครงการย่อย	1. กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 2. ออกแบบและจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัย ระยะ 10 ปี 3. ออกแบบหรือปรับปรุงอาคาร ปรับพื้นที่ หรือสร้าง Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. จัดระเบียบองค์ประกอบสิ่งมีอัตลักษณ์ สวยงาม ทันสมัย และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ เช่น บัณฑิตทาง สถาปัตย์และไรต์ที่จอดรถ รั้วรอบ ซาลา 5. การวิเคราะห์ความต้องการและวางแผนดำเนินการสร้างอาคารใหม่ โดยยึดหลักการใช้ประโยชน์ร่วมกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและจัดทำแผนผังก่อสร้างของมหาวิทยาลัย 6. ขอรื้ออาคารจัดสร้างงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการจัดสร้างและจัดระบบระบายน้ำภายในพื้นที่ (เช่น โรงพยาบาล Phase II, คณะวิทยาศาสตร์ใหม่, หอพักนักศึกษาและบุคลากร อาคารเรียนรวม Community Mall) 7. สร้างและจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคาร โดยเหลื่อมล้ำอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม โรงเล่น สนามกีฬา/ศูนย์กีฬา และหน่วยงานบริการต่าง ๆ 8. ปรับปรุงอาคารภายนอกและภายในสำนักวิทยบริการที่มีสภาพทรุดโทรม เช่น วิทยาลัยการ หรือศูนย์นิทรรศการที่มีลักษณะเป็นประวัติศาสตร์ ให้สามารถใช้งานได้ 9. จัดแผนอาคารที่มีสภาพชำรุด ให้สามารถใช้งานได้	1. พัฒนาระบบน้ำประปาและน้ำดื่ม โดยเพิ่มแหล่งน้ำดิบ ปรับปรุงแหล่งน้ำ และพัฒนาระบบผลิตและส่งน้ำประปา รวมทั้งจัดทำน้ำดื่มสะอาด 2. ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความเสถียร ลดปัญหาไฟฟ้าดับบ่อย 3. ปรับปรุงระบบสื่อสารให้ทันสมัย		1. จัดให้มีรถบริการรับส่ง เช่นรถราง (TRAMS) ที่มีเส้นทางเดินรถภายในมหาวิทยาลัย 2. จัดให้มีรถบริการรับส่งของมหาวิทยาลัย ให้แก่บุคลากรและนักศึกษาโดยมีเส้นทางเดินรถภายในมหาวิทยาลัยในช่วงเวลาเย็น และหลังเลิกงานเพื่อเป็นสวัสดิการของมหาวิทยาลัย 3. จัดให้มีจุดจอดรถรับส่งที่ชัดเจนและสวยงาม 4. จัดระเบียบขนส่งมวลชนภายนอกให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 5. จัดทำแผนแม่บทระบบจราจรที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ กำหนดสถานที่จอดรถในมหาวิทยาลัย กำหนดจุดจอดรถรับส่งขนส่งสาธารณะ 6. พัฒนาระบบจราจรอัจฉริยะ เช่น application บอกลำดับตำแหน่งและเวลาของรถรับส่งสาธารณะ	1. จัดหาผู้ประกอบการด้านอุปโภค/บริโภค/กิจกรรมนันทนาการ ที่มีคุณภาพและครบวงจร อาทิ ธนาคาร โรงแรม ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภค ร้านอาหาร ร้านกาแฟ 2. พัฒนาระบบรับส่งสนามบินและพิพิธภัณฑ์ 3. จัดหาพื้นที่เพื่อเป็นสโมสรอาจารย์และบุคลากร 4. ตลาดนัด และ Community Mall	1. พัฒนาระบบการเกษตรให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม เช่น SMART FARM 2. เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียภายในชุมชนบริเวณพื้นที่เกษตรกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. จัดระบบการกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการกำจัดมูลจากห้องปฏิบัติการและโรงงานต้นแบบ ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และไม่เกิดมลพิษ 5. รมวงค์ใช้ทรัพยากรใช้ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้มี Bike lane และจักรยานให้เช่า 6. รมวงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น อุปกรณ์เกษตรศึกษา น้ำดื่มแทนแก้วพลาสติก 7. เน้นการเลือกใช้การยี่สิบหรือยี่สิบลด การลดขยะและหมักดิน 8. รมวงค์การลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น พลาสติก และกระดาษบรรจุต่าง ๆ เป็นต้น 9. รมวงค์การประหยัดไฟฟ้า/น้ำผ่านน้ำประปา 10. นำผักผลไม้ไปใช้ (Re Use) 11. โครงการใช้พลังงานและติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า เช่น โซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคาร/Solar farm/Solar rooftop/Solar technology	1. จัดให้มีระบบตรวจสอบการเข้าออกมหาวิทยาลัย และอาคารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดที่ทันสมัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง 3. จัดให้มีระบบแจ้งเหตุร้ายหรือประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือหน่วยงานรักษาความปลอดภัยอย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้ง หรือนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการ 4. จัดให้มีระบบส่งต่อกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น หน่วยฉุกเฉิน 1669 หรือรถพยาบาลของโรงพยาบาล 5. พัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย	1. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดระเบียบร้านค้า มีบาร์ สถานบันเทิงรอบมหาวิทยาลัย 2. รมวงค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นเขตปลอดบุหรี่ สุรา สิ่งเสพติด และการพนัน 3. จัดให้มีกิจกรรมทางศาสนา เพื่อส่งเสริมให้มีศีล สมาธิ และปัญญา

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	๑. ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้รับการปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๒. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูง มีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ๓. บุคลากรมีคุณลักษณะตามค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร
กลยุทธ์	๑. ปรับอัตราค่าจ้างให้เหมาะสมกับภารกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป
มาตรการ	(๑) โครงการทบทวนและจัดสรรอัตราค่าจ้างของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับภารกิจ/บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ๑. วิเคราะห์ภาระงานและอัตราค่าจ้างทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ๒. กำหนดกรอบอัตราค่าจ้างของหน่วยงานเดิมและหน่วยงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคตตามแผนการปรับโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ๓. จัดสรรบุคลากรให้เป็นไปตามกรอบอัตราค่าจ้างที่วิเคราะห์ โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกัน ๔. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ผ่านการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างแล้วต้องจัดสรรไปสู่หน่วยงานใหม่
กลยุทธ์	๒. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงมาร่วมงาน
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ รวมทั้งสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง ๑. สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุกและสร้างแรงจูงใจ ๒. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง ๓. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)
กลยุทธ์	๓. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ๑. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับทั้งสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการรับบุคลากรใหม่และพัฒนาบุคลากรเดิม ๒. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด
กลยุทธ์	๔. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
มาตรการ	(๑) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร ๑. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๒. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด (๒) โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดและการพัฒนาของบุคลากร ๑. พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ๒. ปรับปรุงการมอบหมายงาน และการจัดทำคำร้องรองการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ (๓) โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น ๑. ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว

กลยุทธ์ ๕. ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

- มาตรการ**
- (๑) โครงการปลุกฝังค่านิยม UBU-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ
 - ๑. สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร
 - ๒. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย
 - ๓. ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุกระดับรวมทั้งผู้บริหารในส่วนขององค์กรประกอบพฤติกรรม การปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร
 - ๔. ยกย่องเชิดชูผู้ที่มีค่านิยมดีเด่น

กลยุทธ์ ๖. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร

- มาตรการ**
- (๑) โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข
 - ๑. สำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer)
 - ๒. จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
 - ๓. จัดตั้งสโมสรบุคลากร เพื่อเป็นสถานที่สำหรับการพบปะและจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือจัดตั้งชมรมตามความสนใจของบุคลากร เช่น ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ชมรมผู้เกษียณอายุราชการ
 - ๔. จัดกิจกรรม Care Community (ผู้บริหารใส่ใจบุคลากร) เช่น การแสดงความยินดีในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบุคลากร
 - (๒) โครงการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการ
 - ๑. พัฒนาสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อบุคลากร
 - ๒. จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 - ๓. ส่งเสริมการศึกษาของบุคลากร และบุตร
 - ๔. การดูแล Work-Life Balance ของบุคลากร
 - ๕. พัฒนาสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (จำนวนบุคลากรเพียงพอต่อยุทธศาสตร์)	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๒. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ผศ. รศ. ศ.)	๓๗.๑๕	๓๙.๑๑	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
๓. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่ระดับสมรรถนะที่สูงขึ้นต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	-	-	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
๔. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย	๗๐.๔๐	๗๑.๔๐	๗๒	๗๔	๗๖	๗๘	๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๗.๑ ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้รับการปฏิรูปให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๑. สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (จำนวนบุคลากรเพียงพอต่อยุทธศาสตร์)	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๗.๑.๑ ปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป	๑. โครงการทบทวนและจัดสรรอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการกิจ/บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	๑. วิเคราะห์ภาระงานและอัตรากำลังทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ๒. กำหนดกรอบอัตรากำลังของหน่วยงานเดิมและหน่วยงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคตตามแผนการปรับโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ๓. จัดสรรบุคลากรให้เป็นไปตามกรอบอัตรากำลังที่วิเคราะห์ โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกัน ๔. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ผ่านการวิเคราะห์อัตรากำลังแล้วต้องจัดสรรไปสู่หน่วยงานใหม่	กองการเจ้าหน้าที่
๗.๒ บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูง มีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	๑. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ผศ. รศ. ศ.)	๓๗.๑๕	๓๙.๑๑	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๗.๒.๑ พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงมาร่วมงาน	๑. โครงการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ รวมทั้งสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง ๒. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความสามารถสูง ๓. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)	๑. สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุกและสร้างแรงจูงใจ ๒. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความสามารถสูง ๓. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)	กองการเจ้าหน้าที่
									๗.๒.๒ พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๑. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๑. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับทั้งสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการรับบุคลากรใหม่และพัฒนาบุคลากรเดิม ๒. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	กองการเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด	
	๒. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่ระดับสมรรถนะที่สูงขึ้นต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	-	-	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๗.๒.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร	๑. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๒. พัฒนาศักยภาพและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด	กองการเจ้าหน้าที่
										๒. โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดและการพัฒนาของบุคลากร	๑. พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ๒. ปรับปรุงการมอบหมายงาน และการจัดทำคำร้องรองการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ	กองการเจ้าหน้าที่
										๓. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	๑. ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว	กองการเจ้าหน้าที่
๗.๓ บุคลากรมีคุณลักษณะตามค่านิยมมีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร	๑. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย	๗๐.๔๐	๗๑.๔๐	๗๒	๗๔	๗๖	๗๘	๘๐	๗.๓.๑ ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	๑. โครงการปลุกฝังค่านิยม UBU-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ	๑. สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร ๒. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย ๓. ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุกระดับรวมทั้งผู้บริหารในส่วน	กองการเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											ขององค์กรประกอบพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร ๔. ยกย่องเชิดชูผู้ที่มีค่านิยมดีเด่น	
									๗.๓.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร	๑. โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข	๑. สำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer) ๒. จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร ๓. จัดตั้งสโมสรบุคลากร เพื่อเป็นสถานที่สำหรับการพบปะและจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือจัดตั้งชมรมตามความสนใจของบุคลากร เช่น ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ชมรมผู้เกษียณอายุราชการ ๔. จัดกิจกรรม Care Community (ผู้บริหารใส่ใจบุคลากร) เช่น การแสดงความยินดีในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบุคลากร	กองการเจ้าหน้าที่
										๒. โครงการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการ	๑. พัฒนาสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อบุคลากร ๒. จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ๓. ส่งเสริมการศึกษาของบุคลากร และบุตร ๔. การดูแล Work-Life Balance ของบุคลากร ๕. พัฒนาสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร	กองการเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ									
เป้าประสงค์	ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้รับการปฏิรูปให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย		บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูง มีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย				บุคลากรมีคุณลักษณะตามค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (จำนวนบุคลากรเพียงพอต่อยุทธศาสตร์)		ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ผศ. รศ. ศ.)		ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่ระดับสมรรถนะที่สูงขึ้นต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด			ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย		
กลยุทธ์	ปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป		พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงมาทำงาน	พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด	พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			ปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร	
โครงการหลัก	โครงการทบทวนและจัดสรรอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการกิจ/บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป		โครงการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ รวมทั้งสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร	โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดและการพัฒนาของบุคลากร	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการปลูกฝังค่านิยม UBU-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ	โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข	โครงการเสริมสร้างความมั่นคงและสวัสดิการ
โครงการย่อย	1. วิเคราะห์ภาระงานและอัตรากำลังทั้งหมดของมหาวิทยาลัย 2. กำหนดกรอบอัตรากำลังของหน่วยงานเดิมและหน่วยงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคตตามแผนการปรับโครงสร้างของมหาวิทยาลัย 3. จัดสรรบุคลากรให้เป็นไปตามกรอบอัตรากำลังที่วิเคราะห์ โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกัน 4. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ผ่านการวิเคราะห์อัตรากำลังแล้วต้องจัดสรรไปสู่หน่วยงานใหม่		1. สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุกและสร้างแรงจูงใจ 2. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง 3. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบที่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)	1. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับทั้งสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการรับบุคลากรใหม่และพัฒนาบุคลากรเดิม 2. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด	1. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด	1. พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ 2. ปรับปรุงการมอบหมายงาน และการจัดทำคำร้องรองการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ	1. ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว	1. สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร 2. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย 3. ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกระดับรวมทั้งผู้บริหารในส่วนขององค์ประกอบพฤติกรรม การปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร 4. ยกย่องเชิดชูผู้ที่มีค่านิยมดีเด่น	1. สำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer) 2. จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร 3. จัดตั้งสโมสรบุคลากร เพื่อเป็นสถานที่สำหรับการพบปะและจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือจัดตั้งชมรมตามความสนใจของบุคลากร เช่น ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ชมรมยูนิ เกษียณอายุราชการ 4. จัดกิจกรรม Care Community (ผู้บริหารใส่ใจบุคลากร) เช่น การแสดงความยินดีในวาระสำคัญต่างๆ ของบุคลากร	1. พัฒนาสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อบุคลากร 2. จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 3. ส่งเสริมการศึกษาของบุคลากร และบุตร 4. การดูแล Work-Life Balance ของบุคลากร 5.พัฒนาสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
กลยุทธ์	๑. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ
มาตรการ	(๑) การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณและทางการเงิน ๑. พัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๑.๑ จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ๑.๒ กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๑.๓ จัดสรรงบประมาณที่เน้นกับการพัฒนานักศึกษาในทุกมิติ ๑.๔ ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ๒. การควบคุมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการเงิน ๒.๑ พัฒนาระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ตรวจสอบได้และ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.๒ ปรับปรุงระบบสารสนเทศทางการเงินงบประมาณ ให้เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ ๓. วิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการในทุกกิจกรรม ๓.๑ พัฒนาระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ๓.๒ บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ๓.๓ พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับติดตามหนี้สิน ๔. การบริหารทรัพยากรการเงินให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด ๔.๑ การวางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ ๔.๒ ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน ๔.๓ การลงทุนในสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ
กลยุทธ์	๒. การจัดการรายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ ๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ๔. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
มาตรการ	(๑) การหารายได้จากพันธกิจหลัก ๑. การจัดการรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ๑.๑ นักศึกษาปกติ ๑.๒ นักศึกษาต่างชาติ ๑.๓ การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน ๑.๔ การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้สูงวัย ๑.๕ การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ๒. การจัดการรายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ ๒.๑ ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรมในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (มาตรา ๓๑ พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒) ๒.๒ การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก ๒.๓ การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน

- ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์
๓. การหารายได้จากการบริการวิชาการ
 - ๓.๑ ปรับปรุง/แก้ไข/จัดทำ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน
 - ๓.๒ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก
 - ๓.๓ การเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับหน่วยงานภายนอก
๔. การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์
 - ๔.๑ การตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน
 - ๔.๒ การตรวจวิเคราะห์น้ำ
 - ๔.๓ การตรวจวิเคราะห์วัสดุ
๕. การหารายได้จากการให้บริการทางแพทย์
 - ๕.๑ การให้บริการทางการแพทย์ในสาขาวิชาที่เป็นความโดดเด่นตามศักยภาพของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย
๖. ปรับปรุงการหาผลประโยชน์จากวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (โรงพิมพ์ โรงแรม ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น
 - ๖.๑ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย
 - ๖.๒ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย
 - ๖.๓ การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น
 - ๖.๔ การหารายได้จากศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะและมหาวิทยาลัย
- (๒) การหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ เพิ่มเติม
 ๑. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีขีดความสามารถด้านการเงินเพื่อการลงทุน
 - ๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดตั้งสถานบริการต่าง ๆ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
 - ๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาพื้นที่ป่า/พื้นที่การเกษตรภายในมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/เชิงเกษตร
 - ๑.๓ กิจกรรมเพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
 ๒. ระดมทุน
 - ๒.๑ บริหาร/สนับสนุนให้สมาคมศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแสวงหารายได้สนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
 - ๒.๒ จัดกิจกรรมระดมทุนจากศิษย์เก่าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิ่ง งานเลี้ยงสังสรรค์ เป็นต้น
 - ๒.๓ จัดกิจกรรมเพื่อรับเงินบริจาคสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ
 ๓. การจัดทำตลาดเชิงรุกเพื่อการหาลูกค้ารายใหม่ในการใช้บริการ และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย
 - ๓.๑ การศึกษา วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า
 - ๓.๒ การตลาดเชิงรุก การจัด Package ที่เหมาะสมกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม	-	ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี ร้อยละ ๑๔.๓๒	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๒๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๘.๑ มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต	๑. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม	-	ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี ร้อยละ ๑๔.๓๒	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๒๐	๘.๑.๑ พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ	๑. การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณและทางการเงิน	๑. พัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๑.๑ จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ๑.๒ กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๑.๓ จัดสรรงบประมาณที่เน้นกับการพัฒนานักศึกษาในทุกมิติ ๑.๔ ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ๒. การควบคุมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการเงิน ๒.๑ พัฒนาระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ตรวจสอบได้และ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.๒ ปรับปรุงระบบสารสนเทศทางการเงินงบประมาณ ให้เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ ๓. วิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการในทุกกิจกรรม ๓.๑ พัฒนาระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ๓.๒ บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ๓.๓ พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับติดตามหนี้สิน ๔. การบริหารทรัพยากรการเงินให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด	กองแผนงาน/ กองคลัง/สำนักคอมพิวเตอร์ และเครือข่าย

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๔.๑ การวางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ประสิทธิภาพ ๔.๒ ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน ๔.๓ การลงทุนในสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ	
									๘.๑.๒ การจัดการรายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ ๘.๑.๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ๘.๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	๑. การหารายได้จากพันธกิจหลัก	๑. การจัดการรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ๑.๑ นักศึกษาปกติ ๑.๒ นักศึกษาต่างชาติ ๑.๓ การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน ๑.๔ การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้สูงวัย ๑.๕ การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ๒. การจัดการรายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ ๒.๑ ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรมในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (มาตรา ๓๑ พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒) ๒.๒ การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก ๒.๓ การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ ๓. การหารายได้จากการบริการวิชาการ	กองแผนงาน/ กองคลัง/คณะ/ วิทยาลัย/สำนัก

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓.๑ ปรับปรุง/แก้ไข/จัดทำ ระเบียบที่ เอื้อต่อการดำเนินงาน ๓.๒ การให้บริการวิชาการตามความ ต้องการของหน่วยงานภายนอก ๓.๓ การเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับ หน่วยงานภายนอก ๔. การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของ คณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ๔.๑ การตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน ๔.๒ การตรวจวิเคราะห์น้ำ ๔.๓ การตรวจวิเคราะห์วัสดุ ๕. การหารายได้จากให้บริการทาง การแพทย์ ๕.๑ การให้บริการทางการแพทย์ใน สาขาวิชาที่เป็นความโดดเด่นตาม ศักยภาพของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย ๖. ปรับปรุงการหาผลประโยชน์จาก วิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (โรงพิมพ์ โรงแรม ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มี ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และ สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น ๖.๑ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของ วิสาหกิจของมหาวิทยาลัย ๖.๒ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการ วิสาหกิจของมหาวิทยาลัย ๖.๓ การจัดหาผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สินค้าที่ระลึกของ มหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น	

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๖.๔ การหารายได้จากศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะและมหาวิทยาลัย	
										๒. การหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ เพิ่มเติม	๑. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีขีดความสามารถด้านการเงินเพื่อการลงทุน ๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดตั้งสถานบริการต่าง ๆ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาพื้นที่ป่า/พื้นที่การเกษตรภายในมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/เชิงเกษตร ๑.๓ กิจกรรมเพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ๒. ระดมทุน ๒.๑ บริหาร/สนับสนุนให้สมาคมศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแสวงหารายได้สนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ๒.๒ จัดกิจกรรมระดมทุนจากศิษย์เก่าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วัง งานเลี้ยงสังสรรค์ ๒.๓ จัดกิจกรรมเพื่อรับเงินบริจาคสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ๓. การจัดทำการตลาดเชิงรุกเพื่อการหาลูกค้ารายใหม่ในการให้บริการ และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ๓.๑ การศึกษา วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ๓.๒ การตลาดเชิงรุก การจัด Package ที่เหมาะสมกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ	กองแผนงาน/ กองคลัง/คณะ/ วิทยาลัย/สำนัก

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 8 : มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน		
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม		
กลยุทธ์	พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ	1. การจัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ 3. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	
โครงการหลัก	การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณและทางการเงิน	การหารายได้จากพันธกิจหลัก	การหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ เพิ่มเติม
โครงการย่อย	1. พัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 1.1 จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ 1.2 กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 1.3 จัดสรรงบประมาณที่เน้นกับการพัฒนานักศึกษาในทุกมิติ 1.4 ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 2. การควบคุมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการเงิน 2.1 พัฒนาระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 2.2 ปรับปรุงระบบสารสนเทศทางการเงินงบประมาณ ให้เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ 3. วิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการในทุกกิจกรรม 3.1 พัฒนาระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 3.2 บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ 3.3 พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับติดตามหนี้สิน 4. การบริหารทรัพยากรการเงินให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด 4.1 การวางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ 4.2 ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน 4.3 การลงทุนในสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ	1. การจัดหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา 1.1 นักศึกษาปกติ 1.2 นักศึกษาต่างชาติ 1.3 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน 1.4 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยผู้สูงอายุ 1.5 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2. การจัดหารายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ 2.1 ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรมในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (มาตรา 31 พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562) 2.2 การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก 2.3 การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ 3. การหารายได้จากการบริหารวิชาการ 3.1 ปรับปรุง/แก้ไข/จัดทำ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน 3.2 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก 3.3 การเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับหน่วยงานภายนอก 4. การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ 4.1 การตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน 4.2 การตรวจวิเคราะห์น้ำ 4.3 การตรวจวิเคราะห์วัสดุ 5. การหารายได้จากบริการทางการแพทย์ 5.1 การให้บริการทางการแพทย์ในสาขาวิชาชีพที่เป็นความโดดเด่นตามศักยภาพของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย 6. ปรับปรุงการหาผลประโยชน์จากวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (โรงแรม รีสอร์ท ร้านค้า ร้านอาหาร ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น 6.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 6.2 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 6.3 การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น 6.4 การหารายได้จากศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะและมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีขีดความสามารถด้านการเงินเพื่อการลงทุน 1.1 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดตั้งสถานบริการต่าง ๆ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 1.2 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาพื้นที่ป่า/พื้นที่การเกษตรภายในมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/เชิงเกษตร 1.3 กิจกรรมเพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 2. ระดมทุน 2.1 บริหาร/สนับสนุนให้สมาคมศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแสวงหารายได้สนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 2.2 จัดกิจกรรมระดมทุนจากศิษย์เก่าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รุ่ง งานเลี้ยงสังสรรค์ เป็นต้น 2.3 จัดกิจกรรมเพื่อรับเงินบริจาคสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ 3. การจัดทำการตลาดเชิงรุกเพื่อการหาลูกค้ารายใหม่ในการใช้บริการ และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 3.1 การศึกษา วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า 3.2 การตลาดเชิงรุก การจัด Package ที่เหมาะสมกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	๑. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ ๔. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	๑. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
มาตรการ	(๑) โครงการทบทวนและจัดสรรอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับภารกิจ/บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ๑. จัดทำ พ.ร.บ. กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ๒. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร โดยให้ความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์	๒. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้จากการประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)
มาตรการ	(๑) โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ๑. แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายใน ๒. วิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร ๓. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
กลยุทธ์	๓. ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
มาตรการ	(๑) โครงการลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ๑. วิเคราะห์และจัดทำแผนงานที่จำเป็นต้องลดขั้นตอน และดำเนินการตามลำดับความสำคัญ/ความจำเป็นเร่งด่วน และติดตามผลการดำเนินงาน ๒. นำ/พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์	๔. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ๑. บ่มเพาะมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ๒. เตรียมความพร้อมการสมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEX ๒๐๐ ของ สกอ. และการส่งรายงานเพื่อรับการประเมิน ๓. อบรมให้ความรู้เกณฑ์ EdPEX/TQA แก่บุคลากร ๔. อบรม EdPEX assessor ๕. สนับสนุนบริหารเข้ารับการอบรม TQA criteria/TQA writing/TQA internal assessment/ TQA assessor
กลยุทธ์	๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
มาตรการ	(๑) โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ๑. จัดทำแผนป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน และดำเนินกิจกรรมตามแผน ๒. ปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติให้รองรับตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

กลยุทธ์	๖. ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ 101-200
มาตรการ	(๑) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตาม SDGs ที่มุ่งเน้น รวมถึงประเด็น SDGs อื่น ๆ และวิเคราะห์ Gap Analysis เพื่อเสนอผู้เกี่ยวข้องไปดำเนินงาน
กลยุทธ์	๗. พัฒนาระบบบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์ และบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
มาตรการ	(๑) โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ - ประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี ร่วมกับ การเงิน พัสดุ REG
กลยุทธ์	๘. พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
มาตรการ	(๑) โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ระดับมหาวิทยาลัย วิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
กลยุทธ์	๙. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
มาตรการ	(๑) โครงการการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ - อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา Facilitator - ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices, CoPs) - โครงการ/กิจกรรม UBU-KM fair - พัฒนาระบบสารสนเทศ UBU-KM bank และ Mini-UKM - สนับสนุนเครือข่ายการจัดการความรู้ภายนอกองค์กร (Mini-UKM)
กลยุทธ์	๑๐. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)
มาตรการ	(๑) โครงการ UBU-Rebranding - ตั้งคณะทำงานและสรรหาผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร - จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (UBU-Rebranding) และดำเนินการตามแผนที่กำหนด
กลยุทธ์	๑๑. ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
มาตรการ	(๑) การพัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร - พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย (คณะทำงานเพื่อรับผิดชอบหลักโดยมีผู้แทนจากผู้แทนคณะต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะทำงาน (รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง/งานประชาสัมพันธ์/ผู้แทนคณะ/ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/สำนักงานวิเทศสัมพันธ์)) - ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร - ผลิตและเพิ่มช่องทางการสื่อสารองค์กรผ่านสื่อสาธารณะ โฆษณา เว็บไซต์ UBU Channel, UBU Ambassador และอื่น ๆ - จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้น/ระยะยาว เช่น กรอบการนำเสนอรายปี กำหนดประเด็นนำเสนอ เช่น ปี ๒๕๖๓ = ๓๐ ปี ม.อุบลฯ มหาวิทยาลัยในดวงใจของชุมชน, ปี ๒๕๖๔ = นวัตกรรมและเทคโนโลยี - เตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารให้สามารถนำเสนอข้อมูลกรณีสถานการณ์ฉุกเฉิน - เพิ่มสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ (๒) การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและตอบสนองเชิงบวกต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน - สร้างภาคีเครือข่ายการสื่อสารองค์กรกับหน่วยงานภายนอกสนับสนุนการดำเนินงานเชิงรุกของมหาวิทยาลัย (External Liaison) โดยผ่านการประสานงานสื่อเพื่อให้อาจารย์มหาวิทยาลัยและ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อตอบสนองกับเหตุการณ์ปัจจุบัน

๒. ส่งเสริมการรับรู้และการถ่ายทอดค่านิยมขององค์กร (UBU-IMPACTS) ข้อมูลพื้นฐาน นโยบายสู่การปฏิบัติ และการเปลี่ยนผ่านของมหาวิทยาลัยกับทุกกลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ นักศึกษา บุคคลภายนอก) ปฏิทินกิจกรรมรวมของมหาวิทยาลัย (รวมทุกคณะ/หน่วยงาน)
๓. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของคณะ/หน่วยงาน (ความสามารถของบุคลากร คณะ และความเชี่ยวชาญต่าง ๆ) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการนำเสนอ
- (๓) ปรับรูปแบบการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ
๑. เพิ่มช่องทางที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลระดับนโยบายที่มีความสำคัญ รับและส่งต่อข้อมูล ปัญหา ข้อเสนอแนะ เพื่อประมวลผลและนำเสนอผู้เสนอที่เกี่ยวข้อง
๒. ส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารอย่างเป็นมิตรและเข้าถึงง่าย เช่น ผู้บริหาร สัมภาษณ์บุคลากร ผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. จำนวนหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) ตั้งแต่ ๒๐๐ คะแนนขึ้นไป	-	๑	๓	๕	๗	๙	๑๒
๒. ผลการจัดอันดับ University Impact Rankings ของ THE	-	-	๓๐๐+	๓๐๐+	๒๐๑-๓๐๐	๒๐๑-๓๐๑	๑๐๑-๒๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
๙.๑ เป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ	๑. จำนวนหน่วยงานที่มี ผลการประเมินคุณภาพ การบริหารจัดการตาม เกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) ตั้งแต่ ๒๐๐ คะแนนขึ้นไป	-	๑	๓	๕	๗	๙	๑๒	๙.๑.๑ ผลักดัน มหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของ รัฐ	๑. โครงการทบทวนและ จัดสรรอัตรากำลังของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง กับภารกิจ/บริบทที่ เปลี่ยนแปลงไป	๑. จัดทำ พ.ร.บ. กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของ รัฐ ๒. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร โดยให้ความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสาร องค์กร	กองการ เจ้าหน้าที่
๙.๒ มีโครงสร้างองค์กร ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลง	๒. ผลการจัดอันดับ University Impact Rankings ของ THE	-	-	๓๐๐+	๓๐๐+	๒๐๑- ๓๐๐	๒๐๑- ๓๐๑	๑๐๑- ๒๐๐	๙.๒.๑ จัดทำแผนปรับปรุง โครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้ จากการประเมินผล กระทบการเปลี่ยนแปลง ของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)	๑. โครงการปรับปรุง โครงสร้างองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลง	๑. แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงโครงสร้าง การแบ่งส่วนงานภายใน ๒. วิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลง ของโครงสร้างองค์กร ๓. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	กองแผนงาน
									๙.๒.๒ ลดขั้นตอนการ ทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพใน การทำงาน	๑. โครงการลดขั้นตอนการ ทำงาน เพื่อสนับสนุน ความสำเร็จของ มหาวิทยาลัย	๑. วิเคราะห์และจัดทำแผนงานที่ จำเป็นต้องลดขั้นตอน และดำเนินการ ตามลำดับความสำคัญ/ความจำเป็น เร่งด่วน และติดตามผลการดำเนินงาน ๒. นำ/พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศรองรับการปฏิบัติงาน	สำนักงาน อธิการบดี
									๙.๒.๓ บริหารจัดการ องค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วย การใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็น เครื่องมือในการดำเนินงาน	๑. โครงการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์ EdPEX/TQA	๑. บ่มเพาะมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ๒. เตรียมความพร้อมการสมัครเข้าร่วม โครงการ EdPEX ๒๐๐ ของ สกอ. และ การส่งรายงานเพื่อรับการประเมิน	สำนักงาน ประกันคุณภาพ การศึกษาและ สารสนเทศ

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											๓. อบรมให้ความรู้เกณฑ์ EdPEx/TQA แก่บุคลากร ๔. อบรม EdPEx assessor ๕. สนับสนุนบริหารเข้ารับการอบรม TQA criteria/TQA writing/TQA internal assessment/TQA assessor	
									๙.๒.๔ ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	๑. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	๑. จัดทำแผนป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน และดำเนินกิจกรรมตามแผน ๒. ปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติให้รองรับตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	สำนักงานอธิการบดี
๙.๓ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ									๙.๓.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ ๑๐๑-๒๐๐	๑. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE	๑. ติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตาม SDGs ที่มุ่งเน้น รวมถึงประเด็น SDGs อื่น ๆ และวิเคราะห์ Gap Analysis เพื่อเสนอผู้เกี่ยวข้องไปดำเนินงาน	กองแผนงาน
									๙.๓.๒ พัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์ และบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง	๑. โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	๑. ประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี ร่วมกับ การเงิน พัสดุ REG	กองแผนงาน
									๙.๓.๓ พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์	๑. โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับมหาวิทยาลัย	๑. วิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กองแผนงาน

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
									๙.๓.๔ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๑. โครงการการจัดการความรู้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา Facilitator ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices, CoPs) ๓. โครงการ/กิจกรรม UBU-KM fair ๔. พัฒนาระบบสารสนเทศ UBU-KM bank และ Mini-UKM ๕. สนับสนุนเครือข่ายการจัดการความรู้ภายนอกองค์กร (Mini-UKM)	สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษาและสารสนเทศ
๙.๔ สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ									๙.๔.๑ สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)	๑. โครงการ UBU-Rebranding	๑. ตั้งคณะทำงานและสรรหาผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร ๒. จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (UBU-Rebranding) และดำเนินการตามแผนที่กำหนด	คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สำนักงานอธิการบดี/
									๙.๔.๒ ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	๑. การพัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร	๑. พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย (คณะทำงานเพื่อรับผิดชอบหลักโดยมีผู้แทนจากผู้แทนคณะต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะทำงาน (รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง/งานประชาสัมพันธ์/ผู้แทนคณะ/ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/สำนักงานวิเทศสัมพันธ์)) ๒. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร ๓. ผลิตและเพิ่มช่องทางการสื่อสารองค์กรผ่านสื่อสาธารณะ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ UBU Channel, UBU Ambassador และอื่น ๆ ๔. จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้น/ระยะยาว เช่น กรอบการนำเสนอ	สำนักงานอธิการบดี

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
											รายปี กำหนดประเด็นนำเสนอ เช่น ปี ๒๕๖๓ = ๓๐ ปี ม.อุบลฯ มหาวิทยาลัย ในดวงใจของชุมชน, ปี ๒๕๖๔ = นวัตกรรมและเทคโนโลยี ๕. เตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารให้ สามารถนำเสนอข้อมูลกรณีสถานการณ์ ฉุกเฉิน ๖. เพิ่มสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ	
										๒. การส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กรและ ตอบสนองเชิงบวกต่อ สถานการณ์ฉุกเฉิน	๑. สร้างภาคีเครือข่ายการสื่อสารองค์กร กับหน่วยงานภายนอกสนับสนุนการ ดำเนินงานเชิงรุกของมหาวิทยาลัย (External Liaison) โดยผ่านการ ประสานงานสื่อเพื่อให้อัข้อมูล มหาวิทยาลัยและ ความเชี่ยวชาญของ บุคลากรเพื่อตอบสนองกับเหตุการณ์ ปัจจุบัน ๒. ส่งเสริมการรับรู้และการถ่ายทอด ค่านิยมขององค์กร (UBU-IMPACTS) ข้อมูลพื้นฐาน นโยบายสู่การปฏิบัติ และ การเปลี่ยนผ่านของมหาวิทยาลัยกับทุก กลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ นักศึกษา บุคคลภายนอก) ปฏิทิน กิจกรรมรวมของมหาวิทยาลัย (รวมทุก คณะ/หน่วยงาน) ๓. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานที่สำคัญของคณะ/หน่วยงาน (ความสามารถของบุคลากร คณะ และ ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ) เพื่อเป็น แหล่งข้อมูลในการนำเสนอ	สำนักงาน อธิการบดี

เป้าประสงค์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Lagging KPIs)	ข้อมูลฐาน Baseline data		เป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ Strategy	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗				
										๓. ปรับรูปแบบการถ่ายทอดนโยบายลงสู่การปฏิบัติ	๑. เพิ่มช่องทางที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลระดับนโยบายที่มีความสำคัญ รับและส่งต่อข้อมูล ปัญหา ข้อเสนอแนะ เพื่อประมวลผลและนำเสนอผู้เสนอที่เกี่ยวข้อง ๒. ส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารอย่างเป็นมิตรและเข้าถึงง่าย เช่น ผู้บริหารสัณจรพบบุคลากร ผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย	

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 9 บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ												
เป้าประสงค์	เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง				เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ				สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	จำนวนหน่วยงานที่มีการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) ตั้งแต่ 200 คะแนนขึ้นไป	ผลการจัดอันดับ University Impact Rankings ของ THE											
กลยุทธ์	ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้จากการประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)	ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEx หรือ TQA เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน	ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและความโปร่งใส	ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ 101-200	พัฒนาระบบการจัดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง	พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์	พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)	ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ		
โครงการหลัก	โครงการทบทวนและจัดสรรอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการกึ่ง/บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	โครงการลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานที่ยืดหยุ่นรองรับมหาวิทยาลัยและความโปร่งใส	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ระดับมหาวิทยาลัย	โครงการการจัดการความรู้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	โครงการ UBU-Rebranding	การพัฒนากระบวนการสื่อสารองค์กร	การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและตอบสนองเชิงบวกต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน	ปรับรูปแบบการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ
โครงการย่อย	1. จัดทำ พ.ร.บ. กฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 2. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร โดยให้ความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสารองค์กร	1. แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนภายใน 2. วิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร 3. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	1. วิเคราะห์และจัดทำแผนงานที่จำเป็นต้องลดขั้นตอน และดำเนินการตามลำดับความสำคัญ/ความจำเป็นเร่งด่วน และติดตามผลการดำเนินงาน 2. นำพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงาน	1. นำเพชมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA 2. เตรียมความพร้อมการสมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEx 200 ของ สกอ. และการส่งรายงานเพื่อรับการประเมิน 3. อบรมให้ความรู้เกณฑ์ EdPEX/TQA แก่บุคลากร 4. อบรม EdPEx assessor 5. สนับสนุนบริหารเข้ารับการอบรม TQA criteria/TQA writing/TQA internal assessment/TQA assessor	1. จัดทำแผนป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน และดำเนินกิจกรรมตามแผน 2. ปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติให้รองรับตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	1. ติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตาม SDGs ที่มุ่งเน้น รวมถึงประเด็น SDGs อื่น ๆ และวิเคราะห์ Gap Analysis เพื่อเสนอผู้เกี่ยวข้องไปดำเนินงาน	1. ประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี ร่วมกับการเงิน พัตดุ REG	1. วิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	1. ตั้งคณะทำงานและสรรหาผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อยานาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร 2. จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (UBU-Rebranding) และดำเนินการตามแผนที่กำหนด	1. พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร 3. ผลิตและเพิ่มช่องทางการสื่อสารองค์กรผ่านสื่อสาธารณะ โซเชียลมีเดีย UBU Channel, UBU Ambassador และอื่น ๆ 4. จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้น/ระยะยาว เช่น การออกแบบเสนอรายปี กำหนดประเด็นนำเสนอ เช่น ม.อุบลามหาวิทยาลัยในดวงใจของชุมชน 5. เตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารให้สามารถนำเสนอข้อมูลกรณีสถานการณ์ฉุกเฉิน 6. เพิ่มสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ	1. สร้างภาคีเครือข่ายการสื่อสารองค์กรกับหน่วยงานภายนอก สนับสนุนการดำเนินงานเชิงรุกของมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการรับรู้และการถ่ายทอดคำนิยมขององค์กร (UBU-IMPACTS) ข้อมูลพื้นฐาน นโยบายสู่การปฏิบัติ 3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของคณะ/หน่วยงานเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการนำเสนอ	1. เพิ่มช่องทางที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลระดับนโยบายที่มีความสำคัญ 2. ส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารอย่างเป็นฉันทลักษณ์และเข้าใจง่าย ผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย	

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย
(SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

วิเคราะห์จุดแข็งของมหาวิทยาลัย (Strengths)

Strengths	S๑	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณะหลากหลายสาขาวิชา อยู่ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (จีนตอนล่าง ลาว กัมพูชา เวียดนาม) ซึ่งมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ทางด้านแหล่งวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
	S๒	มีพื้นที่และแหล่งน้ำขนาดใหญ่ พื้นที่ประมาณ ๕,๒๒๘ ไร่ มีอาคาร สถานที่ ห้องประชุม/จัด เสนอนิทรรศการขนาดใหญ่และอุปกรณ์สนับสนุนที่ทันสมัย มีโรงพยาบาลขนาด ๑๑๒ เตียง เปิดรับผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก มีห้องปฏิบัติการ/หน่วย/ศูนย์ที่มีเครื่องมือในการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน (เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ในการหารายได้)
	S๓	มีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถจำนวนมาก
	S๔	มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนได้
	S๕	ผลงานวิจัย บริการวิชาการ ผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	S๖	มีระบบเทคโนโลยี ระบบการเรียนการสอนทางไกลที่นำมาสนับสนุนและพัฒนการเรียน การสอน มีระบบฐานข้อมูลการเรียนการสอน การวิจัย รวมถึงการทำงานภายในองค์กร

วิเคราะห์จุดอ่อนของมหาวิทยาลัย (Weaknesses)

Weaknesses	W๑	ระบบบริหารบุคลากร (Mindset กรอบอัตรากำลัง สมรรถนะและการประเมิน และสวัสดิการ เพื่อสร้างแรงจูงใจ)
	W๒	สัดส่วนเงินรายได้ที่ใช้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าลงทะเบียนการศึกษา
	W๓	โครงสร้างองค์กรไม่คล่องตัว เนื่องจากยังเป็นส่วนราชการทำให้ยังมีระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการ ปฏิบัติงาน และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีทาง การศึกษา และหน่วยงานหารายได้
	W๔	มีจำนวนนักศึกษาต้อออกในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก
	W๕	มีหลักสูตรที่สามารถรับนักศึกษาต่างชาติได้น้อย/หลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ/ หลักสูตรที่ร่วมกับผู้ประกอบการ/หลักสูตร Dual program/หลักสูตรพันธุ์ใหม่/หลักสูตรที่ ตอบสนองต่ออาชีพในอนาคต/หลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรที่มีการสะสมหน่วยกิต ยังมี น้อย

วิเคราะห์โอกาสของมหาวิทยาลัย (Opportunities)

Opportunities	O๑	นโยบายการพัฒนาในระดับประเทศ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่/แก้ไขปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น ปัญหาด้านการเกษตร แหล่งน้ำ สุขภาพ รวมทั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ การขยายฐานการผลิตโดยเปิดนิคมอุตสาหกรรมมาที่จังหวัดอุบลราชธานี ตามเส้นทางใหม่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ๒ (EWEC ๒)+NEEC การคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน ทำให้มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานมากขึ้น
	O๒	จำนวนโครงสร้างประชากรของวัยทำงานมากขึ้น และประเทศมีความต้องการทักษะวิชาชีพในการทำงาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ อีกทั้งมีจำนวนผู้สูงวัยที่เพิ่มมากขึ้นทำให้สามารถจัดการศึกษาทุกช่วงวัยได้
	O๓	นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยของรัฐปรับสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐทำให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	O๔	อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และพรบ. การส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม ให้หน่วยงานราชการสามารถตั้งงบประมาณและให้มหาวิทยาลัยดำเนินการให้ซึ่งจะเอื้อต่อการสนับสนุนทุนแก่นักวิจัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดบริการวิชาการ อีกทั้งมีระบบการให้ทุนวิจัยที่เปลี่ยนไป เช่น การให้ทุนวิจัยแก่เอกชน การวิจัยให้ตรงไปแก่ผู้ใช้ประโยชน์ การตั้งโจทย์วิจัย
	O๕	นโยบายประเทศในการสนับสนุนงบประมาณในแผนงานด้านบูรณาการและแผนงานยุทธศาสตร์

วิเคราะห์อุปสรรคของมหาวิทยาลัย (Threats)

Threats	T๑	จำนวนโครงสร้างประชากรเด็กในวัยเรียนมีจำนวนลดลง และมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันในการรับนักศึกษาที่มีความรุนแรงมากขึ้น
	T๒	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินในแผนงานพื้นฐานมีจำนวนลดลง
	T๓	เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนักเรียนและการดำเนินงานอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย
	T๔	คุณภาพนักเรียนแรกเข้า มีความแตกต่างกัน ขาดทักษะในการคำนวณและการสื่อสาร
	T๕	มีการเปิด(หลักสูตร)การเรียนการสอนแบบออนไลน์ และผู้ประกอบการที่จัดการศึกษาเองเพื่อให้ตรงกับความต้องการ
	T๖	ค่านิยมของคนยุคใหม่ที่ประกอบอาชีพได้โดยไม่ต้องมีใบปริญญา
	T๗	แนวคิดเรื่องการรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีชื่อเสียง หรือมีศักยภาพออกจากมหาวิทยาลัย (เช่น Innovation Hub หรือ Spearhead)

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้จัดทำ

รายชื่อผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ดร.ฐิติเดช ลือตระกูล	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร
	นายธีระศักดิ์ เชียงแสน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
ผู้จัดทำ	นายสุกชัยโชติ กองผ้าขาว	